



BAAT HET NIET DAN SCHAADT HET WEL

DE PSYCHOLOGIE ACHTER EEN
EFFECTIEF MENSPROGRAMMA VOOR
CYBERSECURITY

LUCAS VAN DER HEIDE





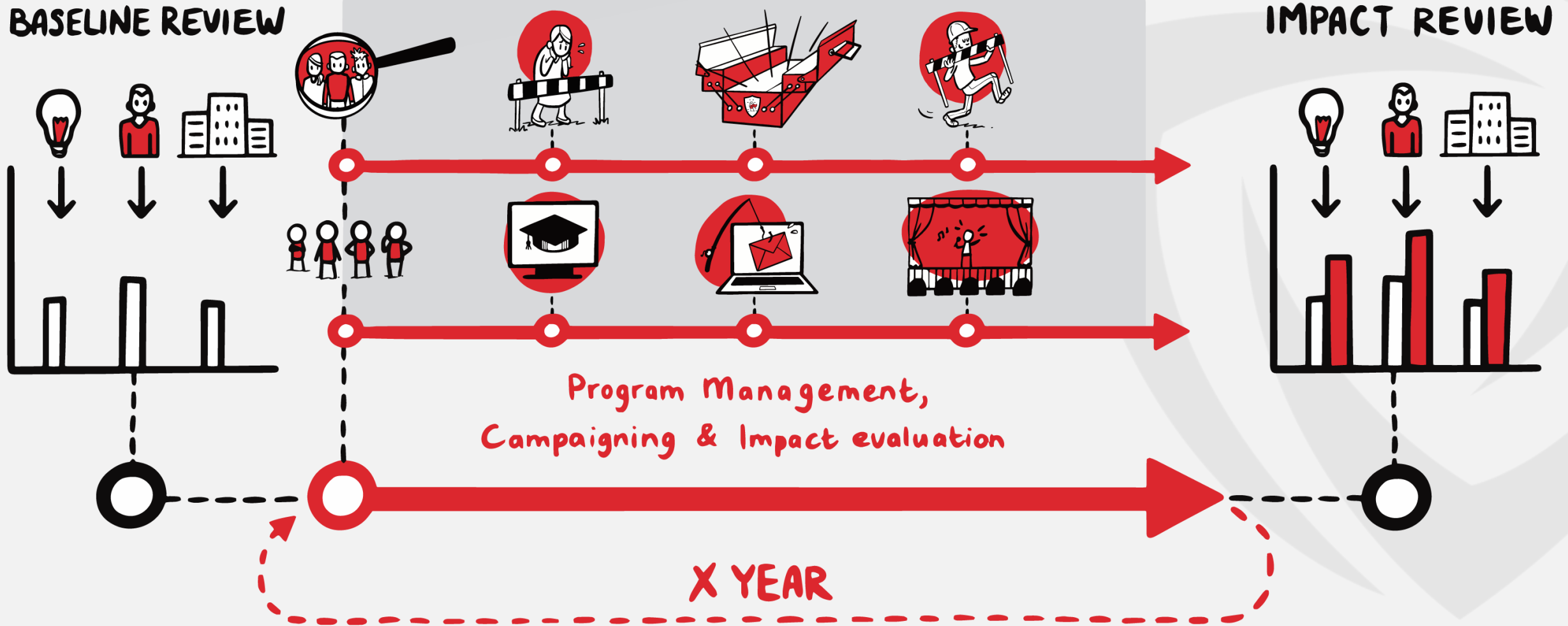




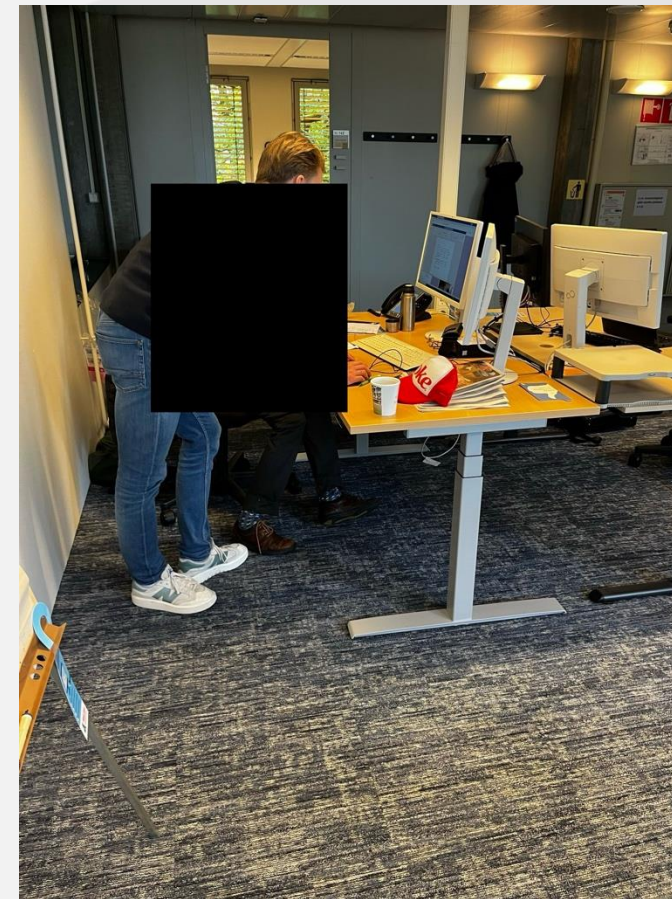
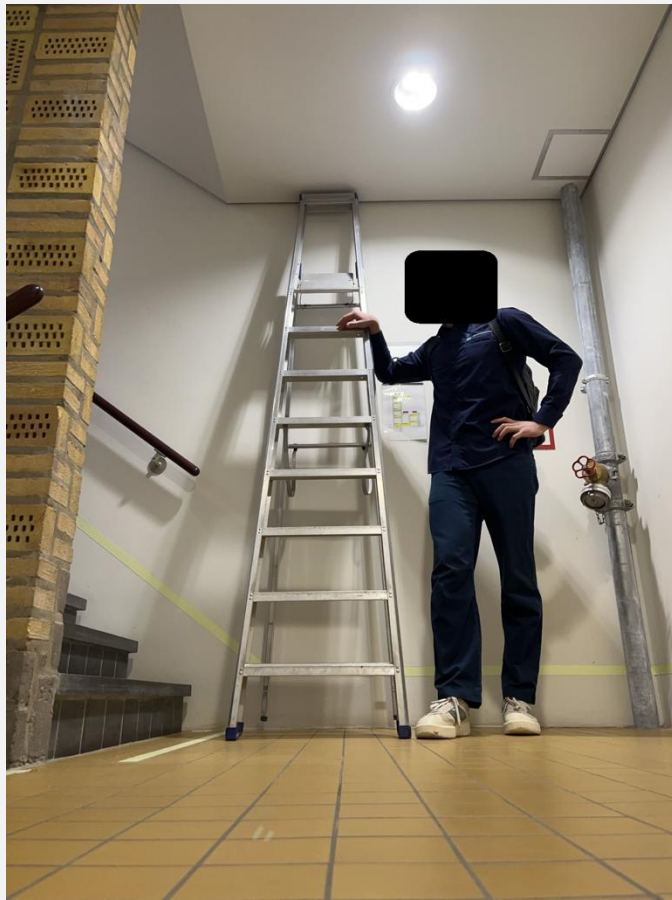
Lucas van der Heide
Cyberpsycholoog

Een psycholoog? In cybersecurity

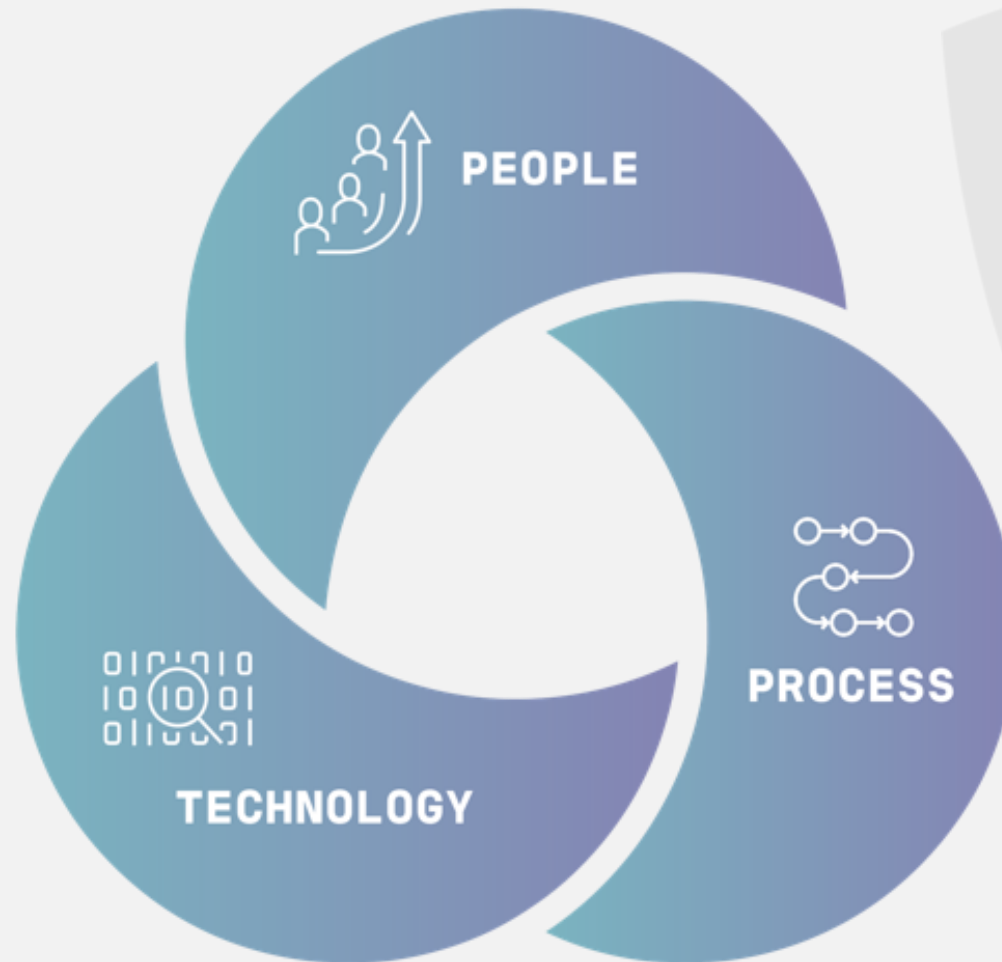
CYBERPSCYHOLOGIE



CYBERPSCYHOLOGIE



INFORMATIEBEVEILIGING



DE MAAKINDUSTRIE

ALGEMEEN / 11 NOVEMBER 2024

CYBERAANVALLEN IN DE MAAKINDUSTRIE NEMEN IN

Cybersecurity is een hot topic. Het thema is ook in de Belgische maakindustrie

MAAKINDUSTRIE VAN ALLE INDUSTRIEËN HET MEEST KWETSBAAR VOOR CYBERAANVALLEN

In de top 10 van industrieën wordt de maakindustrie het zwaarst getroffen door cyberaanvallen. Meer dan 25% van alle incidenten is op deze industrie gericht, waarvan 45% malware-aanvallen zijn. Dat blijkt uit onderzoek naar de staat van cybersecurity in de maakindustrie, tactieken die door cybercriminelen worden ingezet en wat organisaties kunnen doen om zich hiertegen te beschermen. Het onderzoek is





Na jaar verbod

Fietzers negeren verbod en appen er nog volop op los

02 juli 2020 16:02

Aangepast: 02 juli 2020 20:42



Het is al een jaar verboden, maar toch wordt er nog steeds veel gebeld en geappt op de fiets. En dat is de politie en de Tweede Kamer een doorn in het oog. "Het is voor iedereen de gewoonste zaak van de wereld. En het is heel erg lastig om dat om te draaien", zegt Egbert-Jan van Hasselt, de hoogste verkeersagent tegen RTL Nieuws.

Waarom negeren we massaal rode kruisen boven de weg?

Een paar seconden tijdswinst tegenover mensenlevens

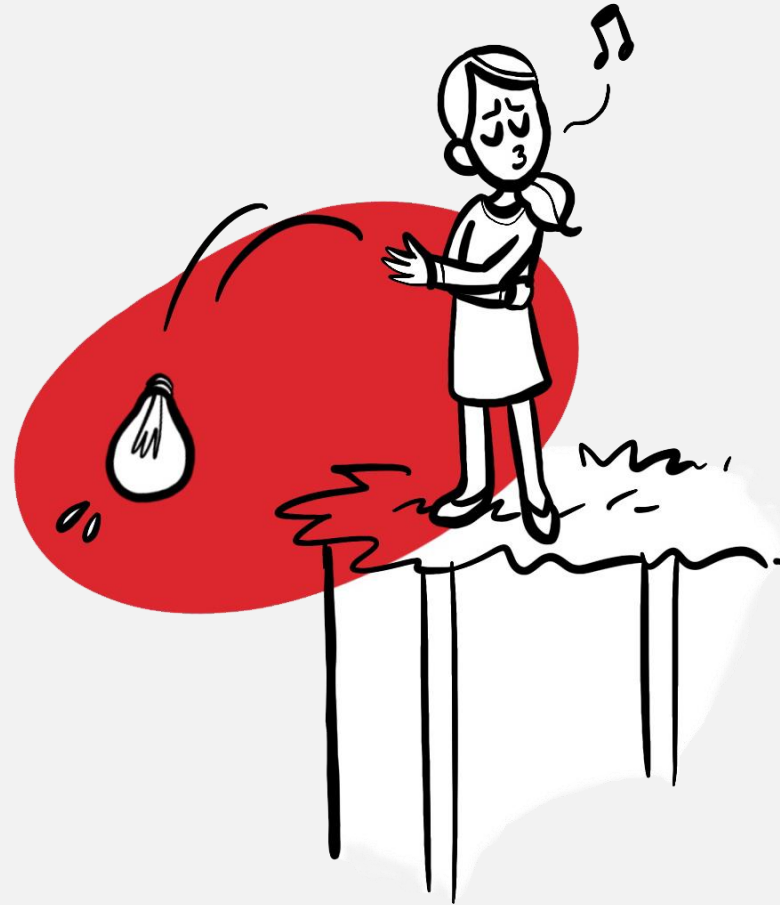
Het aantal mensen dat op de bon gaat voor het negeren van een rood kruis neemt schrikbarend toe. Zien we het rode kruis niet of negeren we het bewust voor een paar seconden tijdswinst?

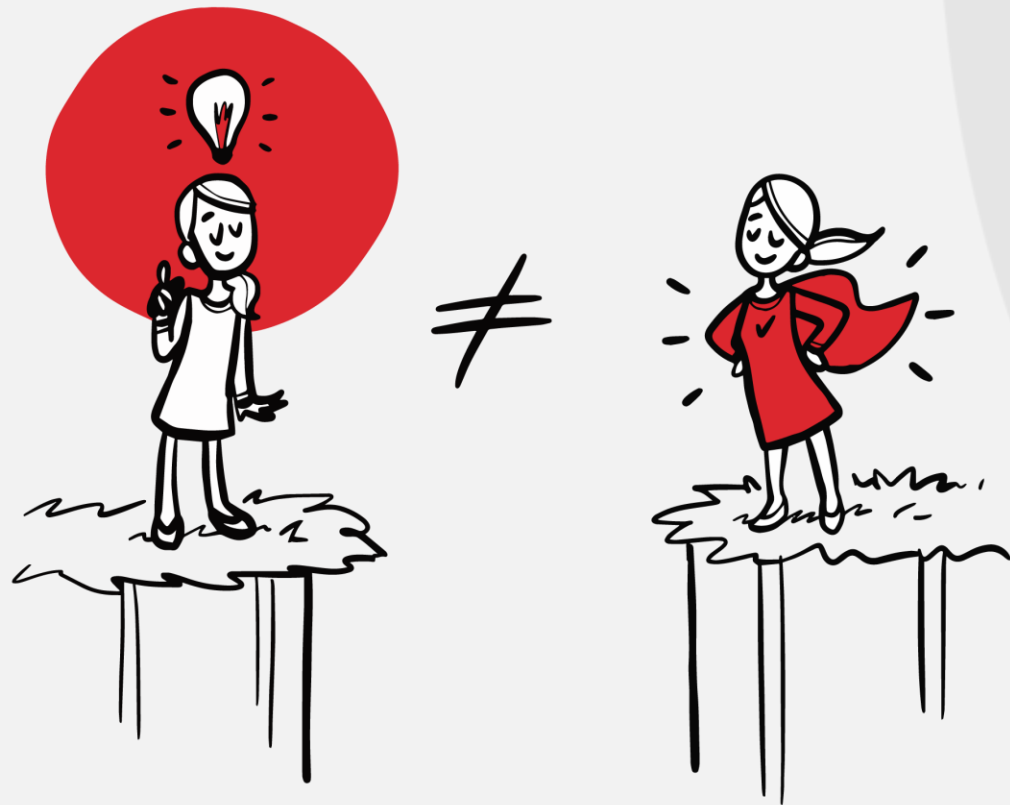


WETEN WAT JE MOET DOEN

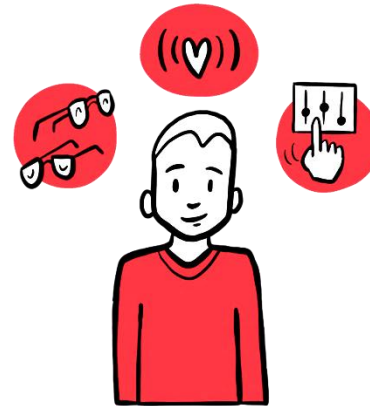
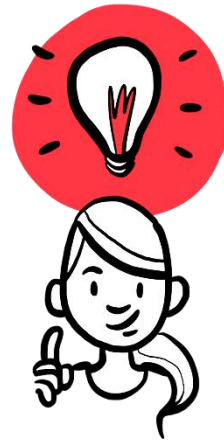


BETEKENT NIET DAT JE HET OOK DOET





GEDRAG = CAPACITEIT × MOTIVATIE × GELEGENHEID



ONDERZOEK



GEDRAGSMETING



ONLINE
VRAGENLIJST

AWARENESS EN GEDRAG IN CYBERSECURITY

Awareness: je mag je wachtwoord niet geven via de telefoon



AWARENESS EN GEDRAG IN CYBERSECURITY

Toch twijfel?

Plan b: Via website



Accountcontrole

Voor accountcontrole, vul alsjeblieft de verificatiecode in.

Verificatiecode

Bevestigen



We hebben jouw account gecontroleerd op 06/11/2023



Onverwachte activiteit geregistreerd op account

Accountcontrole uitvoeren



Antivirus geverifieerd



Instellingen geverifieerd



Voer accountcontrole uit





We hebben jouw account gecontroleerd op 06/11/2023

✓ Account geverifieerd

✓ Antivirus geverifieerd

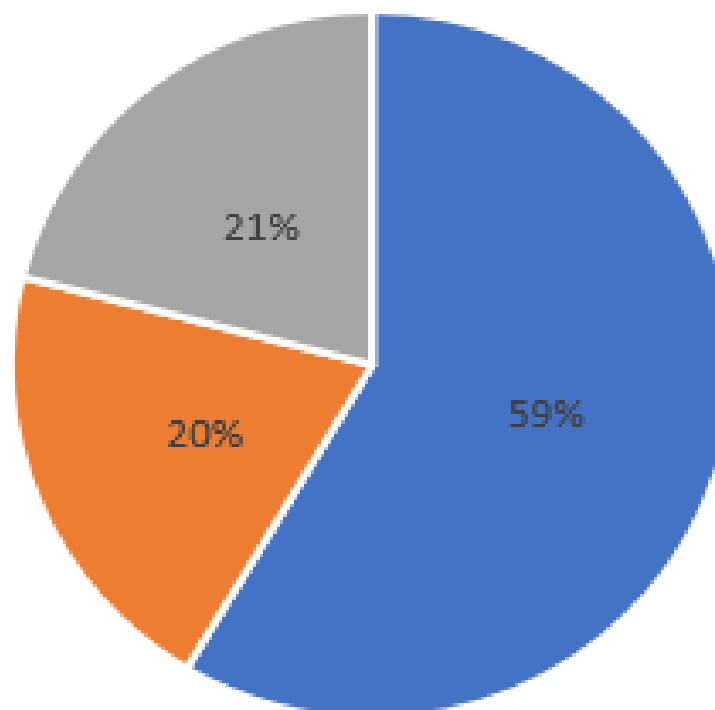
✓ Instellingen geverifieerd



TELEFONISCH WACHTWOORD DELEN

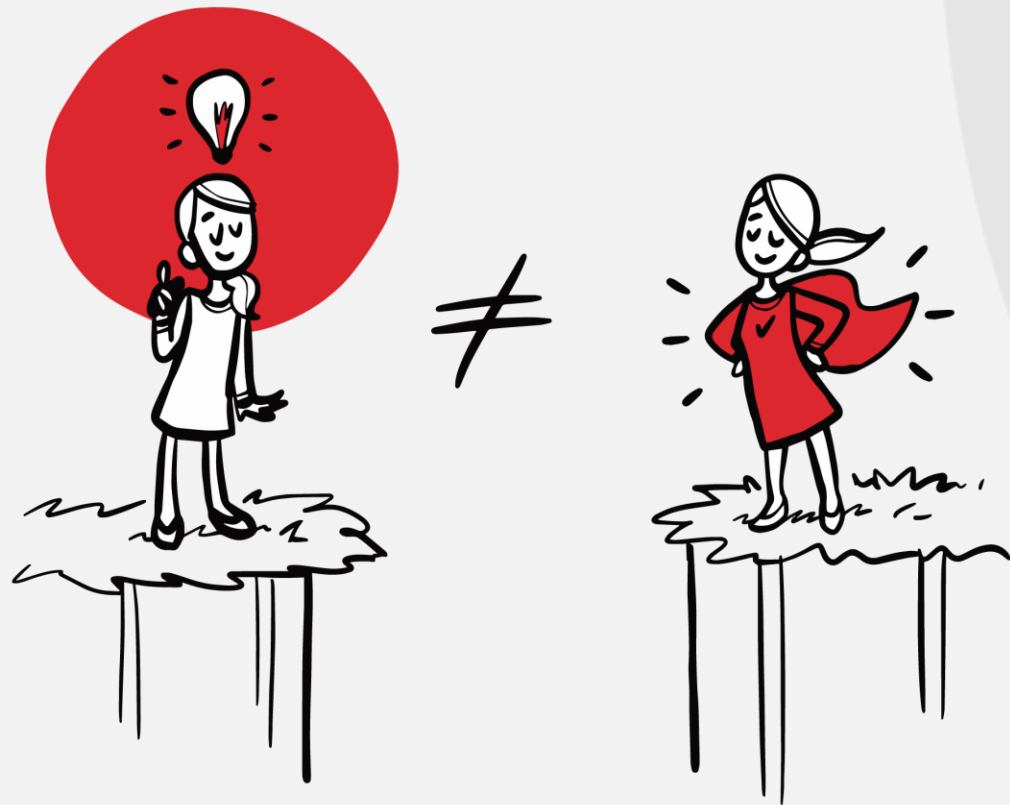
20 ORGANISATIES, N = 388

Grafiektitel



41% geeft
wachtwoord weg

■ Niet gedeeld ■ Website gedeelt ■ Telefonisch gedeelt



ONDERZOEK

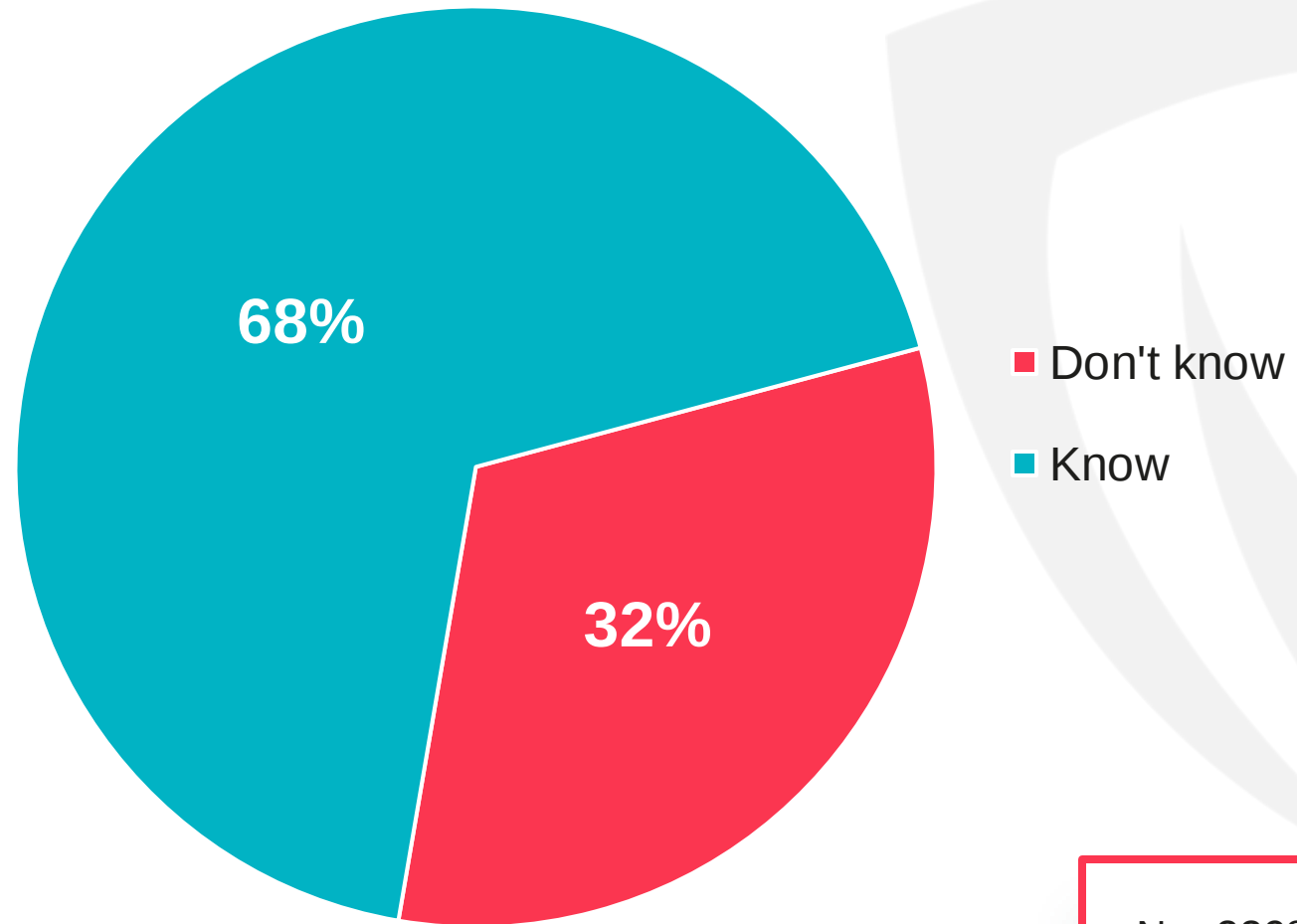


GEDRAGSMETING



ONLINE
VRAGENLIJST

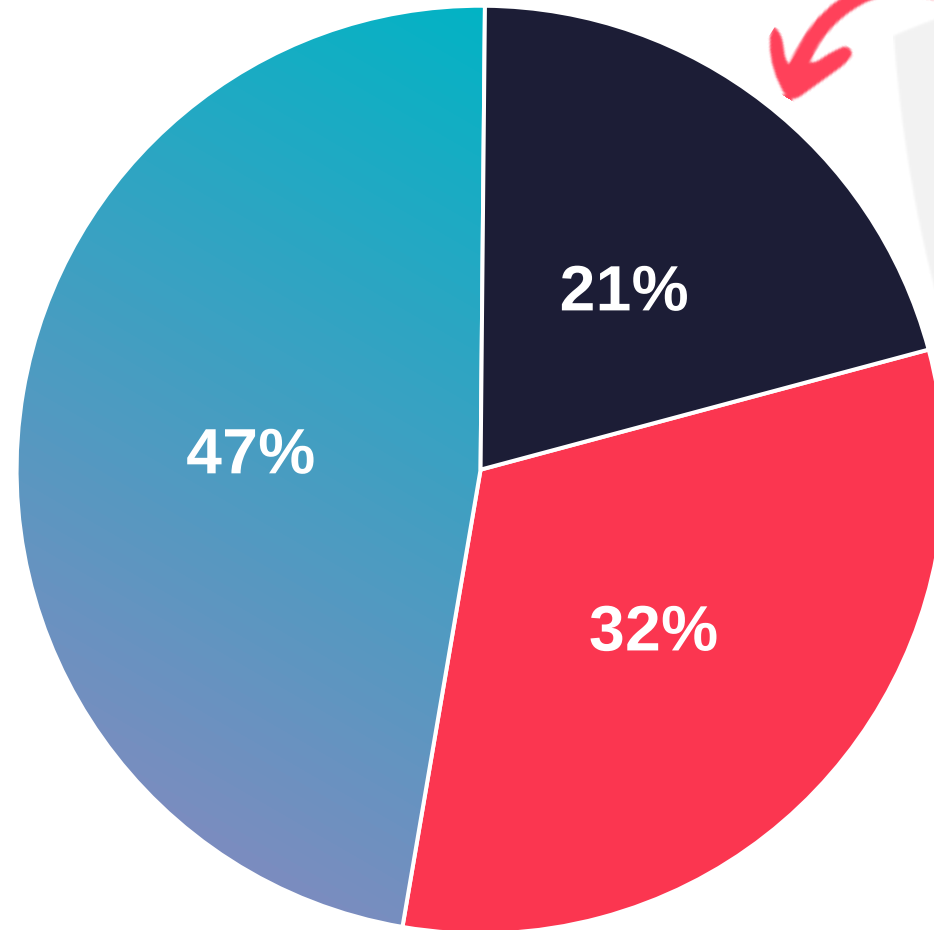
KENNIS WACHTWOORDMANAGERS



N = 2398
4 organisaties

KENNIS & GEDRAG WACHTWOORDMANAGERS

68% weet het



21% doet het

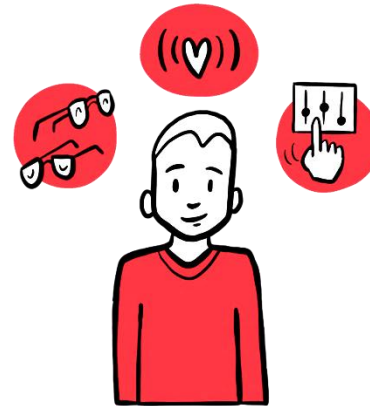
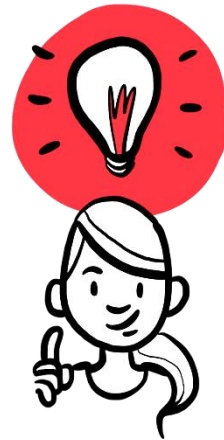
■ Don't know

■ Know & don't do

■ Know & do

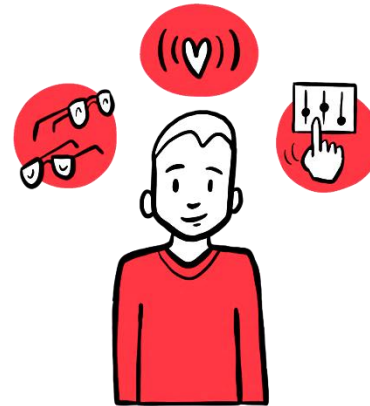
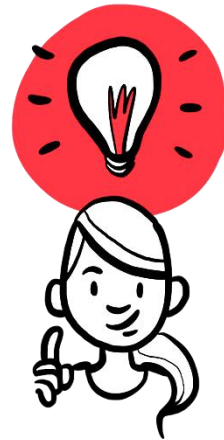
GEDRAG IS MEER DAN KENNIS & BEWUSTWORDING

GEDRAG = CAPACITEIT × MOTIVATIE × GELEGENHEID



GEDRAGSVERANDERING IS DUS MEER DAN LEREN

GEDRAG = CAPACITEIT × MOTIVATIE × GELEGENHEID

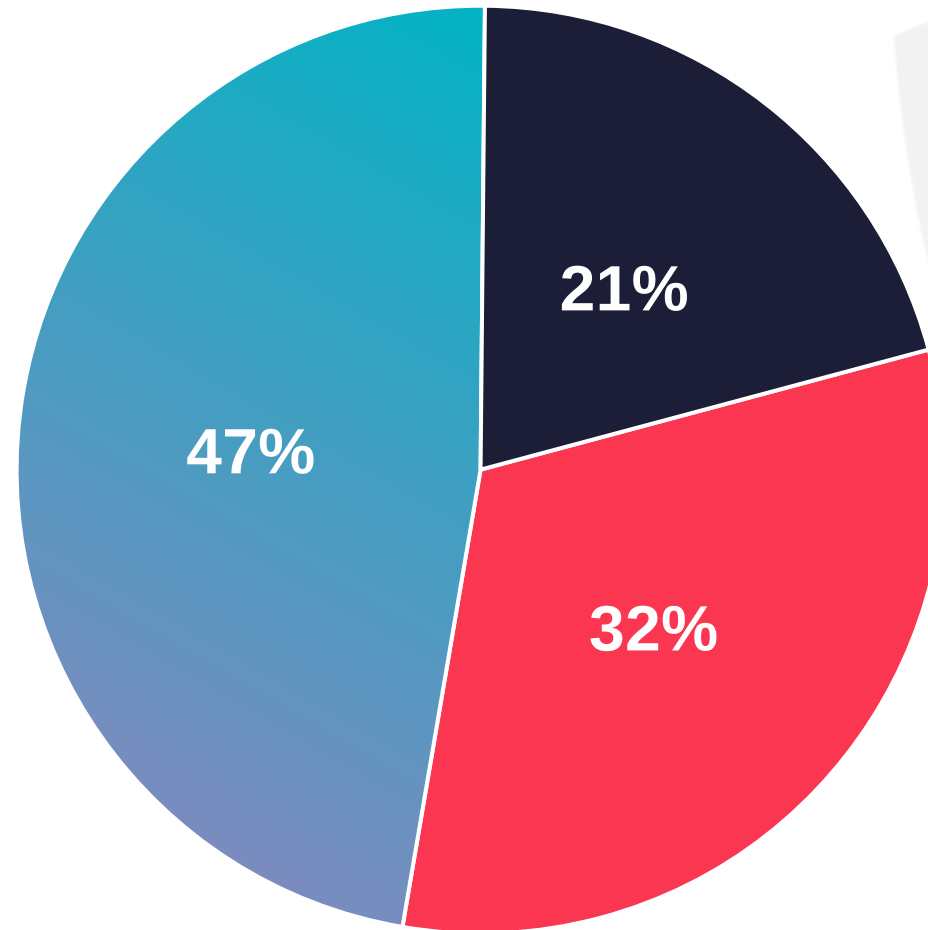


INTERVENTIE = LEREN × MOTIVEREN × FACILITEREN

JE KUNT DUS OOK HET VERKEERDE DOEN!

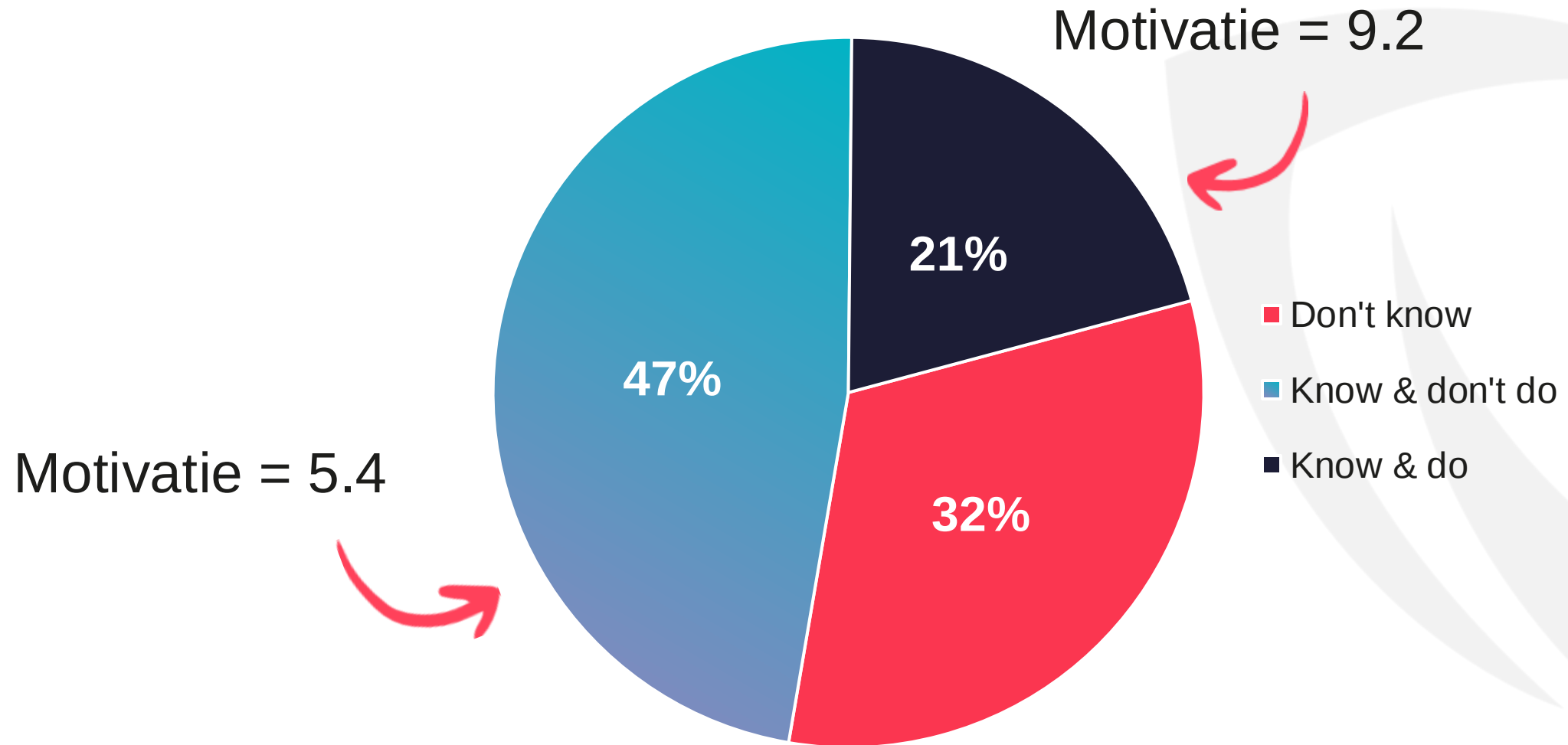
KENNIS & GEDRAG WACHTWOORDMANAGERS

Hoe zit het met
dit deel?

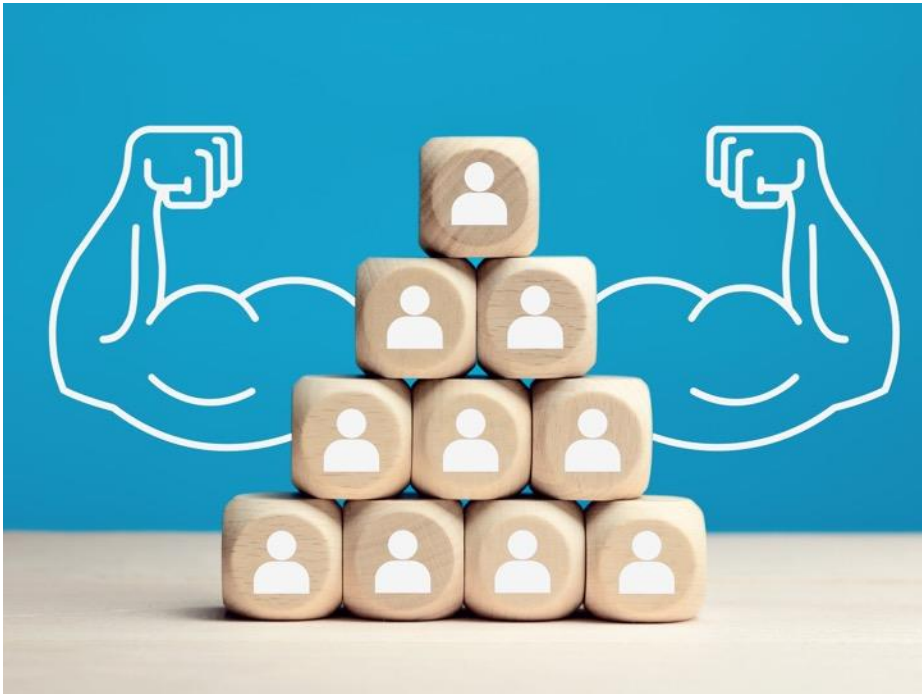


- Don't know
- Know & don't do
- Know & do

KENNIS & GEDRAG WACHTWOORDMANAGERS



MOTIVATIE ONTRAFELD

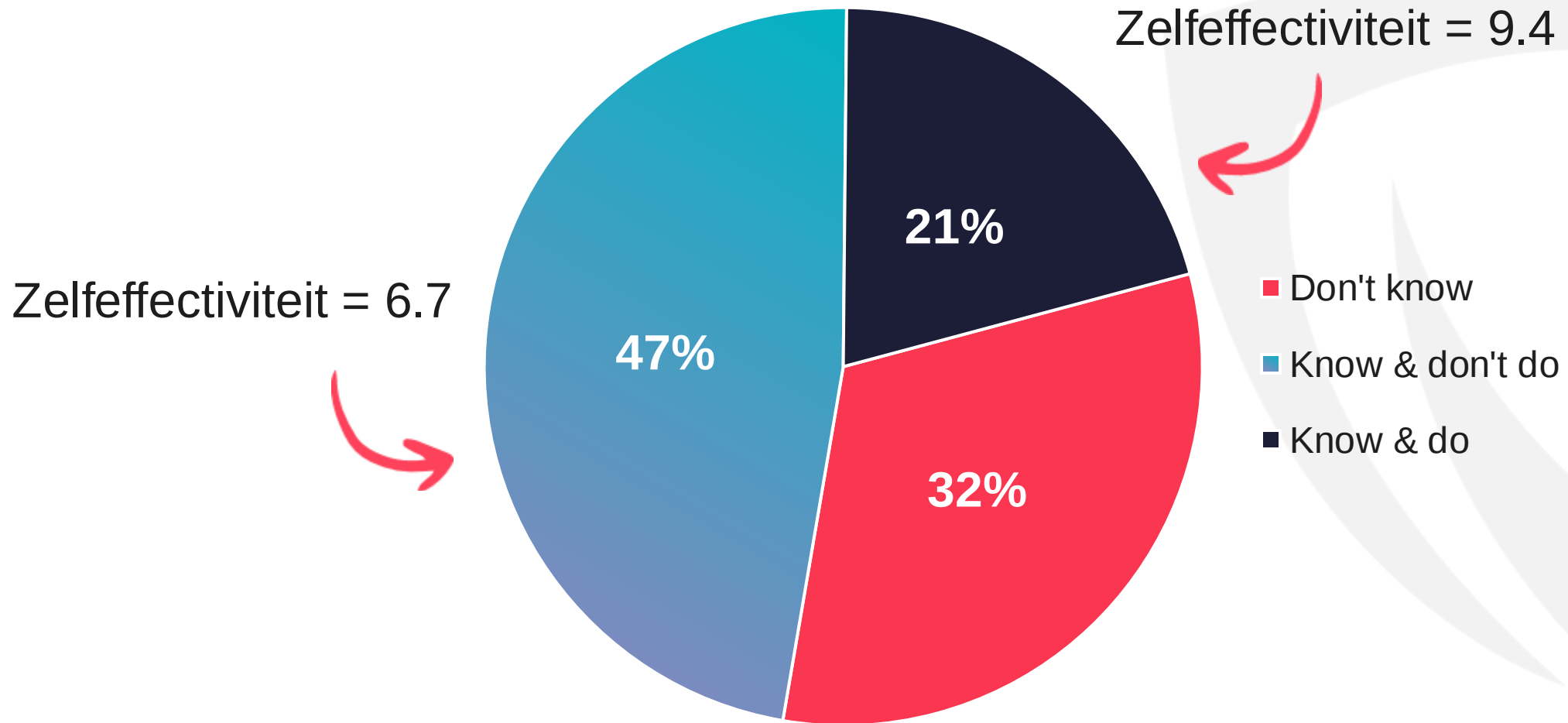


SELF EFFICACY:

An **individual's belief in his or her capacity** to execute behaviors necessary to produce specific performance attainments.

- Bandura, 1977, 1986, 1997.

KENNIS, GEDRAG & ZELFEFFECTIVITEIT WACHTWOORDMANAGERS



HOE VERHOOG JE ZELFEFFECTIVITEIT?



Mastery
experience



Interactieve
demonstratie

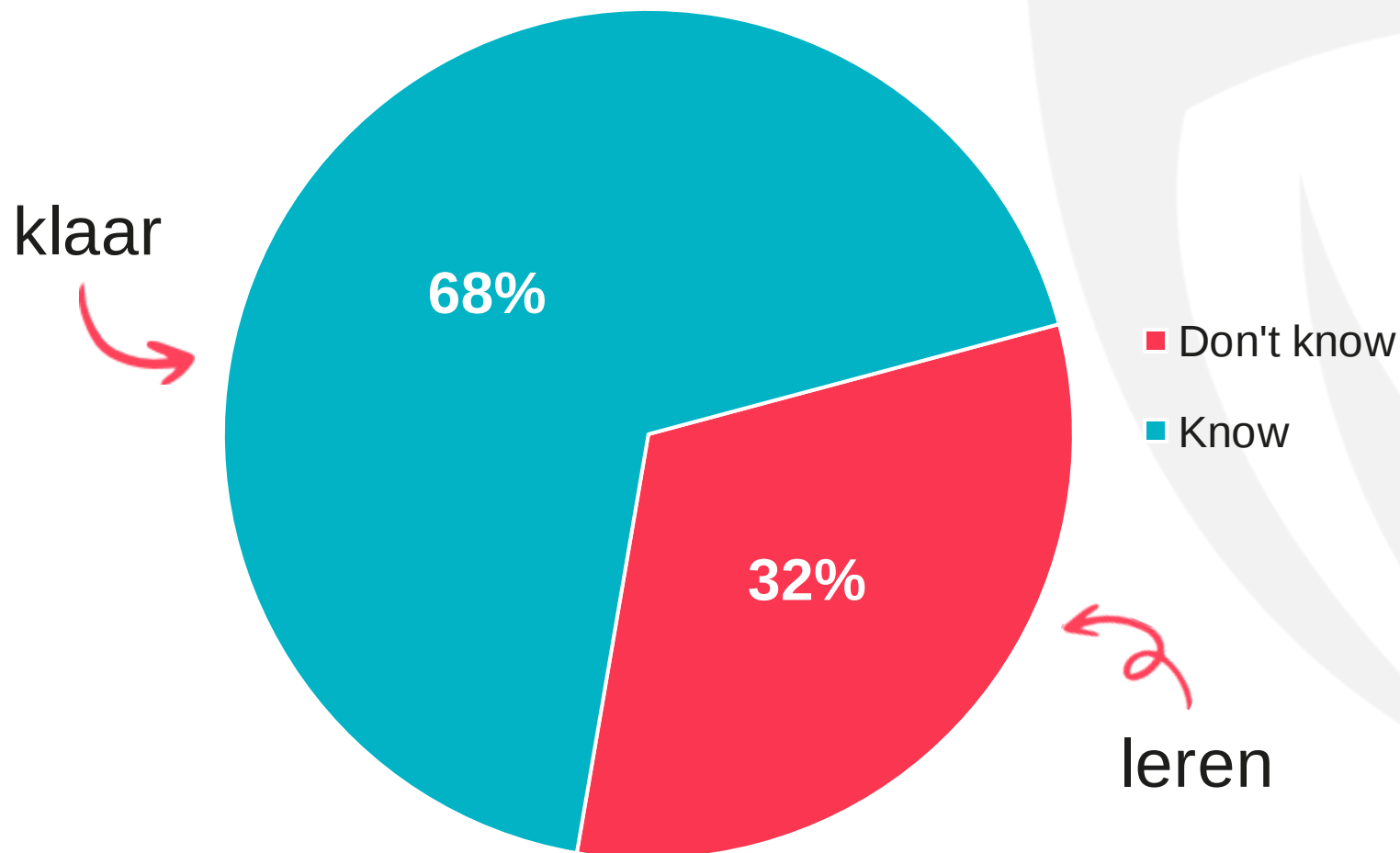


Timebox

INTERVENTIES

OUDE SITUATIE

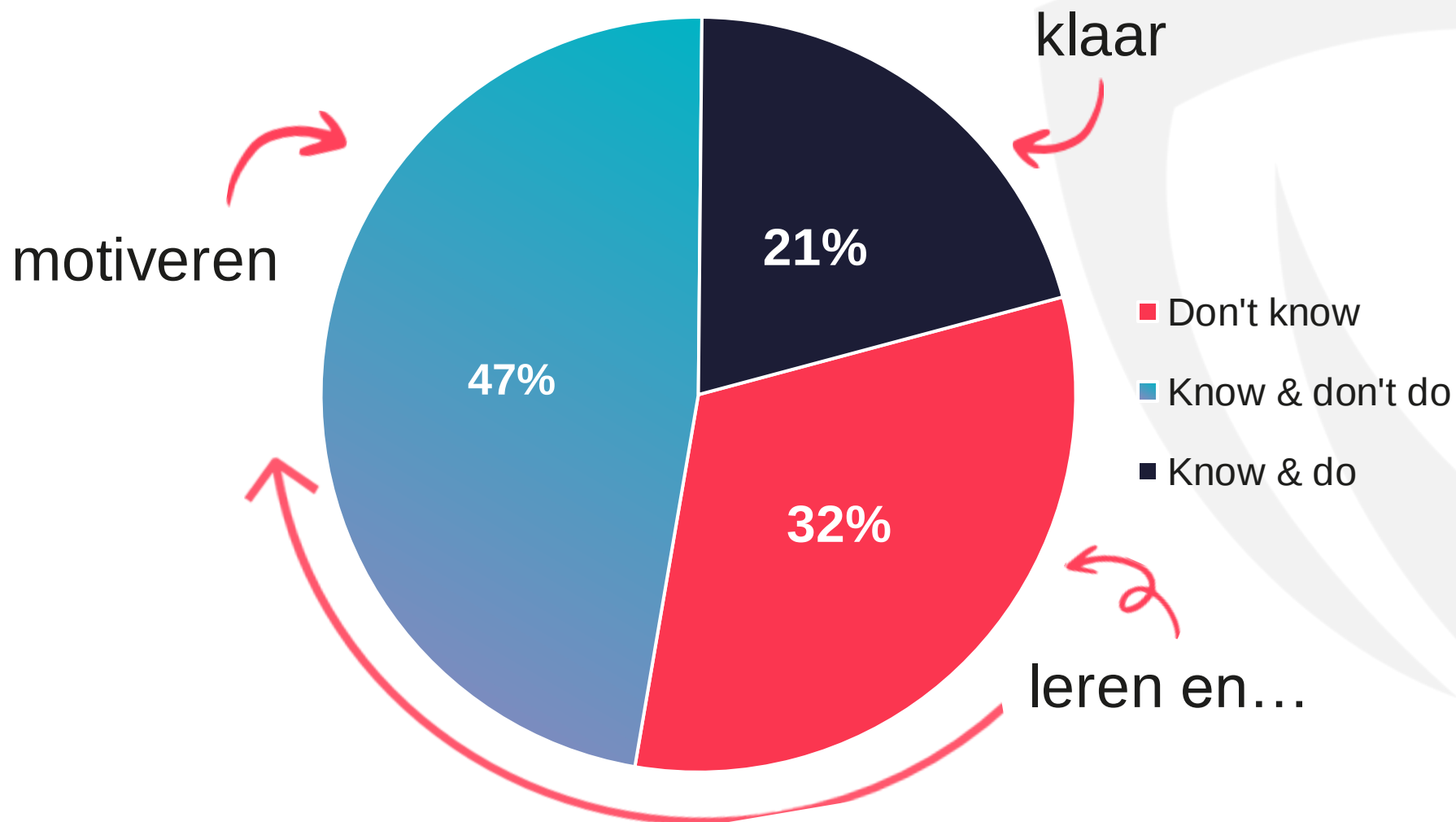
WACHTWOORDMANAGERS



INTERVENTIES

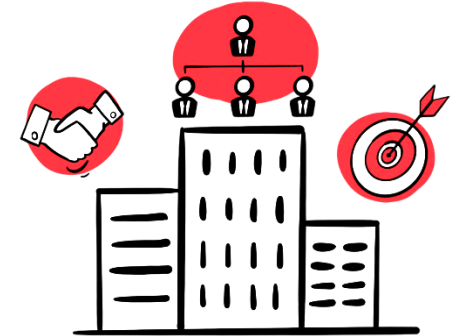
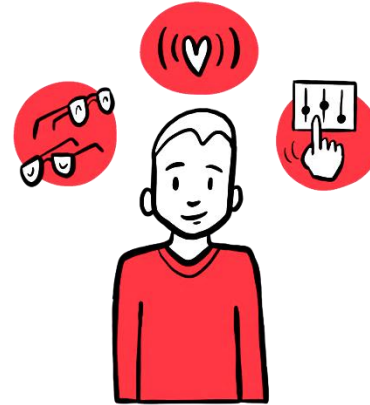
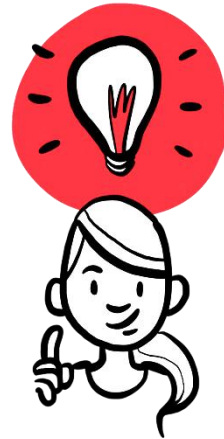
GEBASEERD OP NIEUWE INZICHTEN

WACHTWOORDMANAGERS



BAAT HET NIET DAT SCHAADT HET WEL

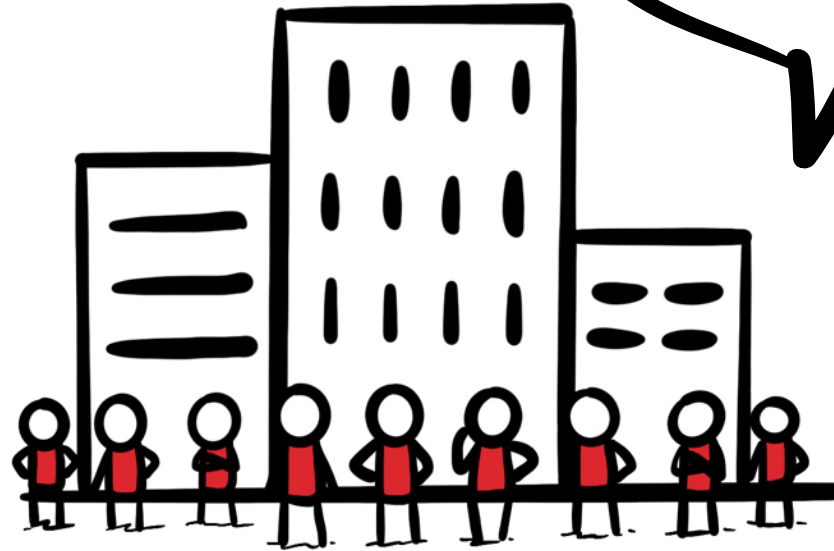
GEDRAG = CAPACITEIT × MOTIVATIE × GELEGENHEID



INTERVENTIE = LEREN × MOTIVEREN × FACILITEREN

WANT JE KUNT DUS OOK HET VERKEERDE DOEN!

Hoe maak je de stap
voorbij bewustwording?



“Het werkt alleen als ze
het vanuit hun eigen
interne motivatie doen”

“Nooit straffen,
alleen belonen”

“Het moet wel altijd de
fun factor bevatten”

VEELGEMAAKTE FOUTEN 1/2

Aandacht voor een onderwerp
dat al goed gaat

Security moeheid
Weerstand

Aandacht voor de verkeerde
factor van gedrag

Frustratie
Workarounds

Aandacht op het verkeerde
kennisniveau

Belediging en niet serieus nemen
Aangeleerde hulpeloosheid





WAAR BEGINNEN DUS?

Aandacht voor de juiste onderwerpen



Meten welke onderwerpen aandacht nodig hebben

Aandacht voor de ontbrekende factor van gedrag



Onderzoeken wat de barrière is

Meten huidige kennisniveau (evt. Meerdere groepen maken!) en dan aandacht op het aansluitende kennisniveau



Succesvolle leerervaring

VEELGEMAAKTE LEERFOUTEN 2/2



Aandacht voor onderwerp,
maar niet voor inhoud

Onvoldoende capaciteit
Frustratie

Leervorm is niet afgestemd op
de doelgroep en kennisbehoefte

Weinig effect
Weerstand tegen campagne

Geen aandacht voor
organisatiecultuur

Lage motivatie



WAAR BEGINNEN DUS?

Geef concrete handvatten



Gedragsverandering

Kies een leervorm passend bij
doelgroep en kennisbehoefte



Betrokkenheid en enthousiasme

Metten organisatiecultuur



Op warden aansluitende
interventies in een betrokken
securitycultuur



CONCLUSIE



JUISTE
ONDERWERP

- | **Onderzoek de onderwerpen** die aandacht nodig hebben



JUISTE FACTOR

- | **Sluit aan op de factor** van gedrag die nu ontbreekt



JUISTE NIVEAU

- | **Stem af op het huidige niveau** van je medewerkers



WEET WAT JE DOET

- | **Want... Baat het niet dan schaadt het wel**

READY TO CHANGE BEHAVIOR?



LUCAS VAN DER HEIDE
CYBER PSYCHOLOGIST

 Lucas.vanderheide@secura.com