

BOOST
smart
industry

JAARMAGAZINE

2025-2026

**‘Kansen zijn groot,
maar niet
vanzelfsprekend’**

Piet Mosterd,
Kopgroep lid
BOOST Smart Industry

**‘Digitaliseren en
robotiseren maken
het werk leuker’**

Franz Friesacher,
Managing director Falco

WWW.BOOSTSMARTINDUSTRY.NL

De maakindustrie in Overijssel staat onder druk door een structureel krappe arbeidsmarkt en toenemende onzekerheden. Goed opgeleide technische medewerkers zijn schaars, terwijl de eisen aan kwaliteit en leverbetrouwbaarheid blijven groeien. Dat vraagt om slimme oplossingen op de werkvloer. Kunstmatige intelligentie (AI) versterkt vakmanschap. AI ondersteunt routinetaken, vermindert fouten en geeft beter inzicht in processen. Zo houden vakmensen ruimte om hun kennis en probleemoplossend vermogen optimaal te benutten.

Voor het mkb biedt AI een concreet antwoord op personeelstekorten, de mogelijkheid om een aantrekkelijke werkgever te zijn voor nieuw talent en de kans om een interessante samenwerkingspartner of leverancier te blijven. De provincie Overijssel helpt ondernemers deze stap praktisch en verantwoord te zetten. Via EDIH BOOST verbinden we bedrijven, kennisinstellingen en technologiepartners en zorgen we voor scholing en begeleiding. Zo investeren we niet alleen in technologie, maar vooral in mensen en bouwen we aan een toekomstbestendige maakindustrie.



Gert Harm ten Bolscher, gedeputeerde provincie Overijssel

Gelderse ondernemers staan voor grote technologische én maatschappelijke uitdagingen. Om concurrerend te blijven, moeten maakbedrijven kunnen vernieuwen en daarbij goede ondersteuning krijgen. Met trots kijken we terug op de resultaten van EDIH BOOST in 2025. Dankzij de hechte samenwerking tussen innovatiemakelaars, fieldlabs, hogescholen en universiteiten hebben we opnieuw veel bedrijven geholpen bij hun stappen in digitalisering en robotisering. Ook zien we dat circulariteit steeds belangrijker wordt in de sector. We kijken dan ook uit naar de volgende fase: EDIH BOOST 2.0, die komende zomer van start gaat. Daarmee kunnen we nóg meer bedrijven begeleiden bij deze transitie, en krijgen actuele thema's zoals AI en cybersecurity een prominente plek. Zo zorgen we ervoor dat onze maakindustrie concurrerend blijft en klaar is voor de toekomst.

Helga Witjes, gedeputeerde provincie Gelderland



SAMEN BOUWEN AAN DE INDUSTRIE VAN MORGEN



De maakindustrie staat op een kantelpunt. Digitalisering, robotisering en kunstmatige intelligentie maken onderdeel uit van de dagelijkse realiteit op de werkvloer. Tegelijkertijd hebben met name mkb-bedrijven veel vragen. Waar begin ik? Welke technologie past bij mijn organisatie? Hoe zorg ik ervoor dat innovatie daadwerkelijk bijdraagt aan productiviteit, continuïteit en aantrekkelijk werk?

EDIH BOOST Robotics is er juist voor die vragen. Als European Digital Innovation Hub (EDIH) voor Oost-Nederland brengen wij partijen samen met één duidelijk doel: het versnellen van digitale innovatie in de maakindustrie, op een manier die praktisch, toepasbaar en mensgericht is. 2025 heeft opnieuw laten zien hoe groot de behoefte is aan onze onafhankelijke begeleiding en concrete ondersteuning. We hebben honderden bedrijven geholpen met test-before-invest experimenten, robotica-toepassingen, fieldlab projecten, assessments, trainingen en demo's. Van eerste verkenning tot opschaling: BOOST fungeert als vertrouwde gids in een snel veranderend technologisch landschap. Een belangrijk succes in 2025 is de toekenning EDIH 2.0 vanuit de Europese Commissie. Zo kunnen we ook de komende drie jaar de producerende industrie ondersteunen bij het transformeren naar een toekomstbestendig bedrijfsmodel. Dat succes is volledig te danken aan

de inzet van onze partners zoals innovatiemakelaars, kennisinstellingen, fieldlabs, brancheorganisaties KMU en FME en de provincies Gelderland en Overijssel. Samen bouwen we aan een ecosysteem waarin innovatie niet los staat van de praktijk, maar daar juist begint. Wat BOOST onderscheidt, is de focus op de mens in de technologie. Digitalisering is geen doel op zich. Het gaat om slimmer werken, veiligere processen, hogere kwaliteit en toekomstbestendige banen. Technologie moet medewerkers ondersteunen en organisaties helpen wendbaar te blijven in een snel veranderende wereld. We zien dat AI, data-gedreven werken en autonome systemen een steeds grotere rol spelen. Tegelijkertijd groeit de verantwoordelijkheid om deze technologieën betrouwbaar, transparant en verantwoord in te zetten. BOOST wil daarin ook de komende jaren een verbindende en richtinggevende rol spelen, samen met bedrijven, beleidsmakers en onderwijs. Dit jaarmagazine laat zien wat er mogelijk is als we kennis delen, experimenteren en samenwerken. Ik nodig je uit om je te laten inspireren en vooral om mee te doen. Want de industrie van morgen bouwen we samen.

Robin Burghard
Hubmanager EDIH BOOST



INHOUD

1	Voorpagina
2-3	Voorwoord Robin Burghard, hubmanager EDIH BOOST
4-5	Inhoudsopgave
6-7	Column Piet Mosterd, Kopgroep BOOST
8-9	Resultaten



16-19	TransAI: investerings- traject als coproductie
20-21	DUSPOT: werken aan circulaire staalketen
23	EDIH BOOST versnelt digitalisering

24-27	Whitepaper over digitalisering en circulariteit
28-29	EDIH BOOST 2.0 helpt ondernemers met digitale transformatie
30-31	Industrie en AI



10-11	Smart Industry Assessment bij Moekotte
12-13	Falco digitaliseert voor toekomstbestendige productie
14-15	Use case Hollander Techniek



32	Agenda
33	Colofon
34	Achterpagina

ALS WE ONDERWIJS,
TECHNOLOGIE EN
ONDERNEMERSCHAP
WETEN TE VERBINDEN,
BOUWEN WE AAN EEN
TOEKOMSTBESTENDIGE
INDUSTRIE.



2026 BIEDT KANSEN, MAAR WAAKZAAMHEID IS GEBODEN

Ruim tien jaar geleden werd het fundament gelegd voor BOOST, met één duidelijke ambitie: Smart Industry versnellen in Oost-Nederland. Wat begon als een gezamenlijke inspanning van Metaalunie, FME, Oost NL en de provincies Gelderland en Overijssel, is uitgegroeid tot een stevig netwerk dat vandaag de dag nog altijd relevant is. Op verzoek van de gedeputeerden Economie is destijds bewust gekozen voor ondernemerssturing via de BOOST-kopgroep. Ondernemers die zelf midden in de praktijk staan en weten wat er speelt op de werkvloer.

Deze kopgroep kreeg een duidelijke opdracht mee: onze regio vooruithelpen. De eerste Smart Industry Fieldlabs gingen van start, innovatie richting het mkb werd actief gestimuleerd en het geloof in technologische vooruitgang was groot. En toen... veranderde de wereld. Crisis op crisis volgde.

Dieselgate raakte de auto-industrie hard, vooral in Duitsland, waar Nederland economisch sterk mee verbonden is. Daarna kwam corona, met diepe economische en maatschappelijke sporen. Nauwelijks hersteld, liepen we vast in verstoorde ketens en lege voorraden. En daar bovenop volgde de energiecrisis, met structurele uitdagingen die nog altijd merkbaar zijn. Vandaag leven we bovendien in een geopolitieke realiteit die onzeker en onvoorspelbaar is.

Toch is dat niet het hele verhaal. Want ondanks alles laten we ons niet uit het veld slaan.

Ondernemers blijven investeren, soms voorzichtig, soms tegen de stroom in. In nieuwe machines, digitalisering, betere processen, innovatieve producten en in nieuwe

markten. Met moeite houden we het tempo vast, maar we verhogen onze productiviteit. Dat is geen luxe, maar noodzaak om vergrijzing op te vangen en onze welvaart op peil te houden.

Al jaren zet een betrokken groep ondernemers zich in binnen de BOOST-kopgroep en klankbordgroep, met als doel beweging te creëren. Onder aanvoering van Robin Burghard is met de European Digital Innovation Hub (EDIH) een krachtig instrument ingezet. De start was complex, maar de tweede fase belooft meer dynamiek en zichtbare impact in bedrijven. De resultaten zijn goed, nationaal én Europees, maar eerlijk is eerlijk: het kan en moet pragmatischer.

2025 was voor velen een lastig jaar. Orderportefeuilles vertoonden grillige patronen en de druk om te digitaliseren is hoog. Iedereen voelt dat kunstmatige intelligentie kansen biedt, maar zoekt naar de juiste toepassing. Mijn oproep: neem hier bewust de tijd voor en maak weloverwogen keuzes. De kansen zijn groot, maar niet vanzelfsprekend.

Kijken we vooruit naar 2026, dan is waakzaamheid geboden. Ondernemers zullen scherp moeten blijven. Juist nu liggen er kansen: in technisch onderwijs en hybride leeromgevingen, in robotisering, in slimmer en efficiënter produceren en in internationale markten. We moeten onze mensen slimmer, praktischer en flexibeler opleiden. Als we onderwijs, technologie en ondernemerschap weten te verbinden, bouwen we aan een toekomstbestendige industrie.

BOOST blijft daarbij een verbindende kracht. En daar gaan we samen, vol overtuiging, mee door!

Piet Mosterd, Director external affairs AWL
en kopgroeplid van het eerste uur



RESULTATEN 2025

EVENEMENTEN & ACTIVITEITEN*



* Gezamenlijke activiteiten RCT Gelderland - Koninklijke Metaalunie
- Kennispoort Regio Zwolle & BOOST Smart Industry



KPI'S EDIH



DOEL 3 JAAR

2023-2025

1500

NIEUWE CONTACTEN

1878

750

KENNISMAKING GESPREKKEN

505

150

ASSESSMENTS

136

GROEI BOOST CONTACTEN

2024

2025

1319

LEDEN LINKEDIN COMPANY PAGE

1406

LEDEN LINKEDIN COMPANY PAGE

2490

NIEUWSBRIEF

2896

NIEUWSBRIEF

Moekotte over het Smart Industry Assessment:

DE KLANT VOOR BLIJVEN, WAARDOR JE WAARDE BLIJFT TOEVOEGEN

Uit een assessment dat door RCT Gelderland bij Moekotte is afgenomen, kwamen toepassingen van de digitale fabriek en het koppelen van productieprocessen als belangrijkste speerpunten naar voren. Wat bracht deze kennis het bedrijf?

Moekotte is een in 1966 opgericht familiebedrijf, gespecialiseerd in elektrotechnische en werktuigbouwkundige installaties. Het bedrijf heeft vestigingen in Enschede, Apeldoorn en Veendam. In de beginjaren richtte Moekotte zich vooral op bedrading van panelen in de textielindustrie. Moekotte richt zich nu op water & infra, industrie, energie en gebouw gebonden installaties. De dienstverlening omvat ook engineering, installeren en beheren. Daarnaast heeft Moekotte een productieafdeling die zowel intern als rechtstreeks aan klanten levert. Bij Moekotte werken 235 mensen. Het bedrijf heeft

onder meer Rijkswaterstaat, beheerder van de kritische infrastructuur zoals bruggen en viaducten, als klant.

ONDERWIJS ALS BRON VOOR NIEUWE MEDEWERKERS

Net zoals bij veel technische bedrijven is de grootste uitdaging het aan boord houden en werven van voldoende kundige vakmensen. Erik van den Brink, commercieel manager bij Moekotte: 'Bij ons draait het altijd om technische installaties. Wij richten ons sterk op smart industry op basis van data. We willen voor en samen met onze klanten installaties ontwerpen en bouwen die veilig, betrouwbaar, duurzaam en (energie)efficiënt zijn. Zodat je als opdrachtgever rendement op al deze facetten kunt behalen. Technologie is hierbij van belang. Maar ook andere kennis en vaardigheden zijn hiervoor nodig. Om dit laatste te ontwikkelen, en om verloop op basis van leeftijd op te

vangen, werven we steeds nieuwe vakmensen. Daarvoor werken we samen met het onderwijs. Er zijn bij ons altijd meerdere stagiaires en afgestudeerden aan de slag. We ervaren dat als waardevolle eerste contacten met de nieuwe generatie collega's. Wij slagen er gelukkig goed in om het merendeel van de BBL'ers, stagiaires, afgestudeerden en zij-instromers als collega te verwelkomen. We stellen een opleidingsplan met ze op en koppelen ze met de juiste praktijkbegeleider aan een projectteam of senior monteur.'

GESPREK LEIDT TOT ASSESSMENT

Naast aandacht voor arbeidsmarktontwikkelingen staat Moekotte ook stil bij de algemene ontwikkeling van het bedrijf. Mede daarom is bij Moekotte door RCT Gelderland het Smart Industry Assessment afgenomen. Van den Brink hierover: 'De keuze om deel te nemen kwam min of meer toevallig tot stand. Ik sprak een van de innovatiemakelaars op een conferentie. Hij vertelde me over het assessment en zo raakte ik geïnteresseerd. Zo'n assessment levert je bedrijf nieuwe ideeën en netwerkmogelijkheden op, waardoor je nieuwe stappen kunt zetten. Waardevol voor ieder bedrijf.'

MOGELIJKHEDEN MET DE DIGITALE FABRIEK

Wat de opbrengsten van het assessment betreft, vindt Van den Brink vooral het onderdeel de 'digitale fabriek' interessant. Daar liggen ontwikkelmogelijkheden. 'De tijd dat je bij een storing even kon bellen om een monteur

direct langs te laten komen, is voorbij. Er zijn steeds minder monteurs. Inzet van nieuwe technologie moet dat compenseren. We halen steeds meer data uit industriële processen en installaties bij onze klanten. Die maken we toegankelijk voor analyse en procesverbetering. Bij de bouw en verbouw van onze installaties zetten we steeds meer in op het meten van parameters. De data die we daarmee verkrijgen, helpen ons bij het plannen van preventief onderhoud, of het signaleren van de noodzaak om onderdelen te vervangen.'

AAN DE SLAG MET DRIE ONDERWERPEN

Met drie onderwerpen is Moekotte met name aan de slag gegaan: cybersecurity, engineering in de paneelbouw en het koppelen van productieprocessen. Zo draagt het assessment eraan bij dat Moekotte qua kennis voorop blijft lopen ten opzichte van hun klanten. Daarmee voegen ze waarde toe en blijven ze een waardevolle samenwerkingspartner.

LAAT JE EEN SPIEGEL VOORHOUDEN

Voor bedrijven die besluiten om mee te doen aan het assessment heeft Van den Brink nog wel een tip: 'Ga er open in, maak zaken niet mooier dan ze zijn, laat je een spiegel voorhouden en benut de openingen en suggesties die het biedt. Dan levert het assessment waardevolle informatie voor je op.'



FALCO DIGITALISEERT VOOR TOEKOMSTBESTENDIGE PRODUCTIE

Falco in Vriezenveen is een familiebedrijf dat al vroeg inspeelde op veranderende verhoudingen in de wereld. Het reageert op de groeiende vraag naar grondstoffen en natuurlijke hulpbronnen én op een arbeidsmarkt die onder druk staat. Sinds de oprichting in 1951 ontwikkelt Falco een compleet programma voor de inrichting van buitenruimtes bij kantoren, scholen, parken, straten en sportvelden. Het bedrijf telt ruim 100 medewerkers en viert in 2026 zijn 75-jarig bestaan.

DERDE GENERATIE AAN HET ROER

Franz Friesacher is managing director van Falco. Hij vormt de derde generatie die leidinggeeft aan het familiebedrijf. Hij begon in 1993 op inkoop. Sinds 2000 is Friesacher eindverantwoordelijk. Hij vindt het belangrijk om betrokken te zijn bij zijn mensen. 'Ik voer niet alle HR-gesprekken zelf, maar ik ben er bijna altijd bij als er iets speelt, of het nu ziekte is of privéproblemen zijn. Mijn deur staat altijd open, we willen een laagdrempelige organisatie zijn.'

VROEG GESTART MET DIGITALISERING

Net zoals andere productiebedrijven heeft Falco te maken met uitdagingen op het gebied van grondstoffen en arbeid. Met automatisering en robotisering speelt het bedrijf hierop in. Machines nemen vooral repetitieve taken over. Medewerkers blijven echter verantwoordelijk voor voorbereiding, controle en logistiek. Hierdoor veranderen functies wel, maar verdwijnen ze niet. Friesacher: 'Digitalisering begon bij ons al eind jaren negentig op kantoor. We zijn toen gestart met een ERP-systeem. Aan de productiekant zijn we al vrij vroeg begonnen met robots. Inmiddels hebben we vijf lasrobots. De laatste aanwinst is een combinatie van een handlingrobot en een lasrobot.'

We werken daarbij met thermische camera's boven de las-robot. Die hebben geen last van lasrook. We kunnen daardoor in principe ook 's nachts nog een aantal uren doordraaien.'

ASSESSMENT VERRIJKT INZICHTEN

Falco nam deel aan een Smart Industry Assessment onder begeleiding van Novel-T. Daaruit bleek dat Falco al in hoge mate geautomatiseerd is. 'Dat moet ook wel, anders houd je het als productiebedrijf geen 75 jaar vol.' Het assessment wees op een duidelijke vervolgstap: het verder digitaliseren van de aansturing op de werkvloer. Falco wil de shop floor control digitaliseren met als einddoel een papierloze fabriek. 'De processen zijn wel grotendeels geautomatiseerd, maar we werken in de productie nog met een ouderwetse kaartenbak voor de productieorders. Medewerkers halen een werkkaart met tekening op, nemen die mee naar hun werkplek en voeren bewerkingen uit. Dat werkt nu goed, maar in de toekomst willen we meer digitaal vastleggen.'

PRODUCTIE STAP VOOR STAP TOEKOMSTBESTENDIG MAKEN

In de gewenste situatie meldt een medewerker zich aan bij de machine, roept de productieorder digitaal op via een



BOOST ROBOTICS

tablet of scherm en start de bewerking. Wanneer hij klaar is, registreert hij dit direct in het systeem. Daarna kan een collega zonder vertraging de volgende bewerking starten. Instructies, tekeningen en actuele orderinformatie zijn dan altijd direct op het scherm beschikbaar. Zo borgt Falco kennis, ondersteunt het een consistente werkwijze en wordt de productie stap voor stap toekomstbestendig.

DIGITALISEREN EN ROBOTISEREN MAKEN HET WERK LEUKER

Het is volgens Friesacher een bewuste keuze om digitaliseren en robotiseren in te zetten om het werk leuker, aantrekkelijker en afwisselender te maken. Hij geeft een concreet voorbeeld: 'Jaarlijks verwerken wij zo'n 55.000 planken voor onze producten. In iedere plank moesten met de hand drie gaatjes geboord worden. Dat zijn 165.000 gaatjes per jaar. Het was zwaar en repetitief werk. Toen we bezig waren met de aanschaf van de handling- en lasrobot hebben we samen met medewerkers gekeken hoe dit anders kon, ook Arbo-technisch. Uiteindelijk is er een specifieke robotoplossing voor ons ontwikkeld. Niemand was bang hierdoor zijn baan kwijt te raken. Dat is ook niet gebeurd.'

SOCIAAL BELEID BINDT MEDEWERKERS

Friesacher's tip voor andere ondernemers gaat niet direct over digitalisering. Het gaat over continuïteit in een krappe arbeidsmarkt. 'Wij proberen sociaal te zijn en onze mensen netjes te belonen. Daar krijg je iets voor terug. Als je bot doet en elke twee maanden vertrekken er drie van de tien medewerkers, dan blijf je werven, opleiden en scholen. Wij binden medewerkers juist door sociaal te zijn.' Hij koppelt dat aan een bredere visie: 'Vanuit die sociale gedachte besteden we ook veel aandacht aan circulariteit en milieuvriendelijk werken. Zodat we de wereld voor de generaties na ons goed achterlaten. Dat straalt af op je bedrijf; daar ben ik van overtuigd. Wie goed doet, goed ontmoet.'

FALCO EN CIRCULARITEIT

We spraken met Falco ook over circulariteit. Wat is het effect van circulair ontwerpen en efficiënt materiaalgebruik op hun bedrijfsvoering? Lees daar meer over in het artikel dat je vindt op de website van BOOST.

➤ **LEES MEER OVER FALCO EN CIRCULARITEIT**
OP DE WEBSITE VAN BOOST

TEST BEFORE INVEST IN DE PRAKTIJK

Digitalisering en robotisering zijn essentieel voor mkb-bedrijven die toekomstbestendig willen blijven. Stijgende loonkosten en hogere energieprijzen maken automatiseren noodzakelijk. Het programma Test Before Invest bij Perron038 biedt mkb'ers de kans om laagdrempelig te innoveren door mee te kijken met koploperbedrijven.

PERRON038: ONDERNEMERS INSPIREREN

Perron038 in Zwolle is een open innovatiecentrum voor de hightech maakindustrie. Hier werken bedrijven, onderwijs en onderzoek samen aan technologische vernieuwing en talentontwikkeling. Technici en studenten werken op Perron038 aan gezamenlijke en eigen innovatieprojecten. Op deze wijze maakt jong technisch talent kennis met vooruitstrevende bedrijven uit onze regio. Die bedrijven voeren technische haalbaarheidsonderzoeken uit bij Perron038. Hier zijn de faciliteiten om te testen

én studenten om onderzoek te doen. Zij kunnen hiervoor gebruik maken van vijf labs en werken aan een use case. Perron038 wil ondernemers die willen innoveren, laten inspireren door ondernemers die al aan het innoveren zijn. Een use case is hiervoor een goed middel.

Inzicht krijgen door mee te kijken

Voor de use case Digitaal produceren van Hollander Techniek wordt gebruik gemaakt van het Digital Manufacturing Lab. Hierin wordt gewerkt met digital twinning en Manufacturing Execution Systems

(MES): het digitaal aansturen van een fabriek. Bij digital twinning wordt het hele productieproces weergegeven in een digitale omgeving. Dat biedt de mogelijkheid om door middel van simulaties de flow door de fabriek te optimaliseren. Zo krijg je bijvoorbeeld inzicht in het effect van het toevoegen van een robot aan het productieproces of het integreren van stappen. Bedrijven zien zo hoe ze hun productie kunnen optimaliseren, goedkoper en flexibeler maken. Tijdens een workshop kijken deelnemers mee bij dit proces en zien hoe digital twinning werkt.



Innoveren is noodzaak

Door de stijging van loon- en energiekosten is de concurrentiepositie van de Nederlandse maakindustrie veranderd. De enige manier om een duurzaam toekomstperspectief te behouden is verregaand automatiseren en robotiseren. Via BOOST bieden de use cases een laagdrempelige en kosteloze tussenstap: eerst meekijken hoe koploperbedrijven het aanpakken en vervolgens leren hoe je dat in je eigen bedrijf kunt toepassen.

ZELF STAPPEN ZETTEN

Om bedrijven in de maakindustrie te helpen bij digitalisering heeft Hollander Techniek concrete handvatten ontwikkeld: waar begin je, welke stappen zet je, en hoe bereik je het gewenste resultaat? Deze aanpak biedt generieke stappen die toepasbaar zijn op processen of deelprocessen, zodat bedrijven de juiste keuzes kunnen maken. Samen met de deelnemers aan

deze use case worden processen, doelstellingen en optimalisatiepunten onderzocht, met als doel dat de deelnemers de stappen kunnen toepassen in hun eigen situatie.

SAMEN LEREN, SAMEN VERSNELLEN

Aan deze use case nemen Meubelrestyle uit Huissen, CF Kunststofprofielen uit Gramsbergen en fietsenfabrikant Nijland Cycling uit Heeten deel. De verschillen in mate van automatisering bij deze bedrijven zijn groot. Om die reden volgen de begeleiders van deze use case een generieke aanpak, die voor iedereen toepasbaar is, ongeacht de schaalgrootte. De deelnemers leren veel van elkaar door hun verschillende niveaus van automatisering en digitalisering. De inbreng van Hollander Techniek, de kennisdeling en de onderlinge betrokkenheid ervaren de deelnemers als zeer waardevol.

Een roadmap als resultaat

Hollander Techniek investeert in Perron038 om jong talent aan te trekken, een netwerk op te bouwen en om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse industrie. Die draagt immers bij aan het bestaansrecht van Hollander Techniek. Bovendien leert het bedrijf zelf veel van de inbreng van de deelnemers. De bedrijven krijgen aan het eind van het traject handvatten en vaardigheden mee. Hiermee kunnen ze verder gaan met digitalisering en komen tot een roadmap waaruit blijkt wat ze willen doen, waarom ze dat willen doen en welke stappen daarvoor nodig zijn.

ZELF AAN DE SLAG?

Wil jij als mkb-bedrijf in de maakindustrie ontdekken hoe je jouw productieproces toekomstbestendig maakt? Neem deel aan Test Before Invest en krijg inzicht in de toepassing van nieuwe technologieën in de praktijk. Deelname is gratis.

[Lees hier meer en meld je aan!](#)

SAMEN SNELLER NAAR FINANCIERING VOOR DE MAAKINDUSTRIE

HOE TRANSAL MET REGIONALE PARTNERS BOUWDE AAN EEN STERKE PROPOSITIE EN EEN SUCCESVOLLE INVESTERING

Een financieringsvraag in de maakindustrie begint zelden met een kant-en-klaar businessplan. Dat gold ook voor TransAI, een jonge Twentse onderneming die productieprocessen optimaliseert met data en AI. Wat begon met een eerste pitch groeide uit tot een stevig, gedragen investeringstraject. En dat dankzij intensieve samenwerking binnen het regionale ecosysteem.

WAT TRANSAL BIEDT

Veel maakbedrijven dreigen de digitaliseringsslag te missen. Digitaliseren klinkt simpel, maar voor mkb-bedrijven is het vaak ingewikkeld. Sommige bedrijven hebben hiervoor ook niet de medewerkers met de juiste kennis en capaciteiten in dienst. Daarnaast maken bedrijven gebruik van verschillende systemen die data bevatten, maar die 'eilanden' werken vaak niet samen. Volgens medeoprichter Frank Dikker van TransAI is dat een risico voor onze internationale concurrentiepositie. TransAI ontwikkelt een platform dat data uit machines, applicaties of voorraadssystemen koppelt, inzichtelijk maakt en inzetbaar

maakt voor procesoptimalisatie. Deze data kunnen gebruikt worden in apps, dashboards, Power BI rapportages en via API's door andere (ICT) partijen. Met het platform van TransAI is het mogelijk om ook eigen machine learningmodellen en AI Agents in te zetten. De onderdelen bestaan al, TransAI brengt ze samen in één betaalbaar platform voor het mkb.

VAN MAATWERK NAAR SCHAALBAAR PLATFORM

TransAI ontstond uit jarenlange ervaring met maatwerkprojecten in Smart Industry. Oprichters Frank Dikker en Jeroen Oomkes wilden af van losse oplossingen. Zij kozen voor een schaalbaar platform dat breed inzetbaar is in de maakindustrie. Samen met launching customers zoals Betech en DG Steel ontwikkelden ze de eerste versies. Deze partners werken inmiddels met het platform en leveren wekelijks feedback. Dat zorgt voor snelle doorontwikkeling en directe validatie in de praktijk. Deze bedrijven zijn eigenlijk

een verlengstuk van het ontwikkelproces: directe feedback, korte lijnen, en meteen zien wat werkt.

MEETBARE IMPACT IN DE FABRIEK

De eerste resultaten zijn concreet en overtuigend:

- 12–15% meer rendement bij een van de launching customers, dankzij langere onbemande productie.
- Minder fouten en hogere firsttimeright percentages.
- Volledige digitalisering van de werkvloer, zonder papier.
- Tijdsbesparing in administratie door eerste Altoepassingen.
- Realtime dashboards die operators en management direct inzicht geven.

Het platform is flexibel: bedrijven kunnen klein beginnen en stapsgewijs uitbreiden. Dat verlaagt de drempel om te starten met digitalisering.

ZOEKTOCHT NAAR FINANCIERING

Het initiatief van Dikker en Oomkes kon alleen slagen met voldoende schaalgrootte: genoeg maakbedrijven bedienen én veel machines en software ondersteunen. Daarvoor waren investeringen nodig. Andere bedrijven zagen weliswaar de potentie en waarde, maar om het platform professioneel en breed in de markt te zetten, was financiering nodig. Dikker en Oomkes wilden bewust geen commerciële marktpartij als investeerder. Dat zou het platform meteen een bepaalde kleur geven, terwijl zij hechten aan onafhankelijkheid en openheid. Daarom zochten ze impactinvesteers. Oost NL, als ontwikkelingsmaatschappij van Overijssel en Gelderland was daarvoor de logische eerste stap. Zij waren enthousiast over de open aanpak en de propositie. Samen met Oost NL is TransAI op zoek gegaan naar een tweede partij. Dat werd Wadinko. Normaal stappen die in bij bedrijven die al wat groter zijn, maar de match was sterk. Wadinko werkt veel met maakbedrijven in Oost-Nederland en willen daar impact maken.

EEN INVESTERINGSTRAJECT ALS COPRODUCTIE

Binnen Oost NL werd er vanaf het begin vanuit meerdere expertises meegekeken. Maar vooral voor de validatie van de propositie werd breed gekeken binnen het ecosysteem. Klanten, potentiële afnemers en technologiepartners uit de regio werden actief bevraagd. RCT Gelderland en Novel-T gaven input vanuit hun ruime ervaring en dagelijkse omgang met ondernemers in de maakindustrie. Zo ontstaat er ruimte voor kritische reflectie, inhoudelijke discussie en het voorkomen van blinde vlekken. Geen vaste rolverdeling, maar een coproductie.

Vanaf het eerste contact met Oost NL lag de focus niet alleen op technologie, maar vooral op het aanscherpen van de propositie:

- Welk probleem lossen we op?
- Wat levert het het maakbedrijf op?
- Hoe onderscheiden we ons in een concurrerende markt?

De doorslag kwam uit de praktijk. Enthousiaste ingenieurs van verschillende maakbedrijven bevestigden de waarde van TransAI's coöperatieve model, waarin bedrijven samen eigenaar zijn en data delen. Vooral de feedback van deze techneuten gaf een duidelijke groene vlag.



ONDERZOEK EN INNOVATIE ALS VERSNELLER

Ook kennisinstellingen en regionale initiatieven speelden een rol, onder meer via pilots rond de 'fabriek van de toekomst' bij het Fraunhofer Innovation Platform aan de Universiteit Twente. Daar wordt zichtbaar gemaakt hoe data-inzichten daadwerkelijk leiden tot efficiëntere productie, minder verspilling en betere besluitvorming op de werkvloer.

DE JUISTE INVESTEERDERS AAN BOORD

Met de investering van Oost NL en Wadinko kan TransAI:

- de ontwikkelcapaciteit uitbreiden
- meer standaardintegraties bouwen
- commerciële activiteiten opschalen

Wadinko ziet TransAI als een oplossing die perfect past bij de maakbedrijven in haar portfolio. Oost NL benadrukt dat mkb-maakbedrijven zonder dit soort oplossingen het risico lopen achter te blijven in een snel veranderende industrie. TransAI wordt inmiddels gedragen door een brede groep partners, waaronder DMI, Betech, GS Metaal, Disselhorst Metaal, Fraunhofer FIPAM@UT en Novel-T.

LESSEN VOOR ANDERE ONDERNEMERS

Dikker en Oomkes delen drie belangrijke inzichten:

- **Weet wat je zoekt.**
Denk vooraf na over het type investeerder dat bij je past en wat je van elkaar verwacht.
- **Heb een lange adem.**
Financieringstrajecten duren langer dan je denkt. Richt je bedrijf zo in dat je voortgang blijft boeken.
- **Blijf bouwen aan je propositie.**
Validatie uit de markt is cruciaal: betrek klanten, partners en experts vanaf het begin.

SAMEN STERKER

Het traject rond TransAI laat zien dat succesvolle financiering meer vraagt dan kapitaal. Het draait om samenwerking, een sterk regionaal netwerk en de bereidheid om samen met ondernemers te bouwen aan een robuuste propositie.



DUSPOT: DE 'TINDER IN DE BOUW' WERKT AAN EEN CIRCULAIRE STAALKETEN

Oost-Nederland zet al jarenlang stevig in op een circulaire economie. Deze koers wordt sinds dit jaar verder versterkt met het nieuwe programma BOOST Circulair. De komende drie jaar investeren de provincies Gelderland en Overijssel binnen dit programma in de opbouw en uitvoer van verschillende initiatieven. Deze dragen bij aan een verminderd grondstoffengebruik en een sterker concurrentievermogen van de regio. Een van de geselecteerde initiatieven voor 2025-2026 is 'Circulaire Staalketen Nederland', geleid door het softwarebedrijf DuSpot uit Deventer en Enschede.

De community 'Circulaire Staalketen Nederland' richt zich op het opzetten van een keten waarbij staal in haar huidige vorm een tweede leven krijgt. Dat bespaart energie, voorkomt CO₂-uitstoot en houdt materiaal zo hoogwaardig mogelijk in de keten. Aan het initiatief doen veertien bedrijven mee, verdeeld over de volledige staal- en bouwketen: sloopbedrijven, voorraadhoudende staalbedrijven, landelijke aannemers en staalconstructiebedrijven.

Het doel is ambitieus: binnen één jaar moet een levensvatbare, zelfstandige keten zijn ontwikkeld die zichzelf kan voeden met opdrachten en vraag uit de markt. Een belangrijke vervolgstap is het aansluiten van eindgebruikers, zoals overheden, zodat ook zij de kansen van herbruikbaar donorstaal optimaal kunnen benutten.

EEN CIRCULAIRE STAALKETEN IS NIET VANZELFSPREKEND

Om ervoor te zorgen dat staal op grote schaal een tweede leven krijgt en er zoveel mogelijk gewerkt wordt met zogenoemd donorstaal, moeten nog de nodige hobbels worden genomen. Want hoewel veel bedrijven zichzelf als

duurzaam beschouwen, missen zij volgens projectleider Mart Mensink (DuSpot) een belangrijk inzicht. 'Veel staalbedrijven vinden dat ze heel duurzaam werken. Immers het gebruikte staal wordt omgesmolten en opnieuw gebruikt. Wat men vergeet, is dat omsmelten veel energie en CO₂-uitstoot kost, zeker wanneer dit proces in het buitenland plaatsvindt.'

Daarnaast is er sprake van een klassieke kip-en-ei-discussie:

- Vragende partijen denken dat er nauwelijks aanbod is van herbruikbaar donorstaal.
- Aanbieders ervaren juist dat er weinig vraag naar is.



Mensink: 'Met dit project willen we laten zien dat toepassing van donorstaal wél kan, mits je het collectief organiseert en werkt met een transparant digitaal overzicht.'

De officiële kick-off van dit initiatief vond op 18 november plaats bij van Ee Staal in Barneveld. Hier kwamen de deelnemende ondernemers bij elkaar en werden zij door DuSpot meegenomen in de inhoud van het programma van de komende maanden.

DUSPOT: MATCHINGSOFTWARE VOOR CIRCULAIRE MATERIALEN

DuSpot, wat staat voor "duurzaam spotten", richt zich op het matchen van vraag en aanbod van gebruikte bouwmaterialen en grondstoffen. Met hun digitale matchingstool wordt hergebruik niet langer beperkt tot eigen projecten of burens, maar ontstaat een regionale en zelfs landelijke uitwisseling.

'Wij noemen onszelf ook wel de Tinder voor de bouw', vertelt Mensink. Een aansprekend voorbeeld komt uit Hardenberg, waar aannemer NTP een zes jaar oude

rotonde moest verwijderen. In plaats van deze te slopen en af te voeren, zochten zij via DuSpot een nieuwe bestemming. [Bouwbedrijf Dura Vermeer nam de rotonde over en heeft deze in Almere weer in elkaar gezet.](#)

Dit illustreert hoe materialen door de juiste koppeling een hoogwaardig tweede leven kunnen krijgen.

BOOST CIRCULAIR ALS KATALYSATOR VOOR DE STAALKETEN

Toen het programma BOOST Circulair werd opengesteld, zag DuSpot een kans om hun matchingstool uit te breiden naar de metaal- en staalsector. Mensink: 'We wilden al langer een circulaire keten voor staal opzetten. Het programma BOOST Circulair geeft ons precies de impuls die nodig is om de staalketen een vliegende start te geven.'

Met de steun van het programma, de betrokken partners en de digitale infrastructuur van DuSpot moet 2026 het jaar worden waarin een transparante, schaalbare en circulaire staalketen in Nederland vorm krijgt.

EDIH BOOST 2025: DIGITALISERING BIJ REGIONALE ONDERNEMERS VERSNELT DOOR EUROPESE SAMENWERKING

Digitalisering biedt grote kansen voor het mkb, zeker wanneer je die samen met sterke Europese partners benut. In 2025 bewees EDIH BOOST dat Oost-Nederlandse ondernemers via Europese samenwerking sneller kunnen innoveren, experimenteren en groeien.

Afgelopen jaar namen tientallen mkb-bedrijven uit Oost-Nederland deel aan Europese netwerkactiviteiten, matchmaking-events en gezamenlijke projectontwikkeling. Via het netwerk van Europese Digital Innovation Hubs (EDIHs) kregen zij toegang tot kennis, technologie en financieringskansen die lokaal vaak niet beschikbaar zijn. Denk aan toepassingen op het gebied van AI, robotics en data, maar ook aan nieuwe samenwerkingen in internationale waardeketens.

VAN EUROPESE KENNIS NAAR CONCRETE IMPACT

Binnen het Europese programma AI REDGIO 5.0 werden in 2025 tastbare resultaten geboekt. Zo ontwikkelde Fraunhofer een AI-on-the-Edge-oplossing voor het monitoren van machines. Deze technologie analyseert data direct op de productievloer, zonder afhankelijk te zijn van cloudverbindingen. Het resultaat: sneller inzicht, hogere betrouwbaarheid, veiligheid van data en lagere energiekosten. De oplossing is inmiddels opgenomen in het dienstenaanbod van EDIH BOOST en daarmee ook beschikbaar voor regionale mkb'ers.

Een ander aansprekend voorbeeld is een toegekend project van Pentas Moulding uit Almelo, dat via AI REDGIO werkt aan een AI-visionstelsel voor real-time overmonitoring. Slimme camera's en algoritmes ondersteunen operators, verminderen fouten en verlagen het energieverbruik. Dit laat



zien hoe digitalisering volgens de principes van Industry 5.0 mensgericht, duurzaam én economisch rendabel kan zijn.

STERKE EUROPESE CORRIDORS

In 2025 verstevigde EDIH BOOST zijn positie in Europa verder via intensieve samenwerking met regio's als Vlaanderen, Baden-Württemberg, Catalonië en Denemarken. Deelname aan onder andere het European Robotics Forum, AI- en matchmaking-webinars en beleidsworkshops in Brussel leidde tot nieuwe partnerschappen, Europese subsidieaanvragen en concrete vervolgstappen voor mkb-bedrijven.

DOE MEE IN 2026

Wil je als mkb-ondernemer in 2026 ook aan de slag met AI, robotica of datagedreven innovatie – samen met Europese partners? EDIH BOOST helpt je met netwerken en toegang tot internationale kennis en financiering. Ga naar onze website of neem contact op via karolien.debruine@oostnl.nl. Sluit aan en versnel jouw digitale groei. Samen bouwen we aan een innovatief en toekomstbestendig Oost-Nederland in Europa.

MET PRAKTISCHE STAPPEN WERKEN AAN EEN WENDBARE, DIGITALE EN CIRCULAIRE MAAKINDUSTRIE.

WHITEPAPER ALS STARTPUNT VOOR **SAMENWERKING**

Onlangs verscheen het whitepaper “Een verkenning van de Nederlandse maakindustrie op het snijvlak van digitalisering en circulariteit”. Een uitgave van BOM (Brabantse Ontwikkelings Maatschappij) en OOST NL. Deze verkenning is uitgevoerd als onderdeel van DACE: Digitalisering en Automatisering voor een Circulaire Economie, een samenwerking van het Ministerie van Economische Zaken, EDIH Zuid Klikopmorgen.nl en EDIH BOOST Robotics.

AANLEIDING

De Nederlandse maakindustrie staat op een kantelpunt. Grondstoffen worden schaarser, ketens kwetsbaarder en klanten verwachten zekerheid én duurzaamheid. Digitalisering en automatisering bieden nieuwe kansen om slimmer te produceren. De uitdaging is om deze digitale kracht te benutten voor een slimmere economie: produceren met minder materiaal en meer waarde. Het whitepaper beschrijft hoe technologie en circulariteit elkaar versterken en hoe mkb-bedrijven met praktische stappen kunnen werken aan een wendbare, digitale en circulaire maakindustrie.

HET WHITEPAPER SAMENGEVAT

1. De maakindustrie verandert

De Nederlandse maakindustrie staat aan het begin van een nieuwe fase. Digitalisering en automatisering zijn naast manieren om sneller te produceren met minder mensen, ook de motor om slimmer om te gaan met grondstoffen. Wie data gebruikt om verspilling te voorkomen, onderhoud te voorspellen en producten langer te laten meegaan, vergroot verdienvermogen én versterkt leveringszekerheid. Digitalisering maakt circulariteit schaalbaar en uitvoerbaar.

2. Van efficiëntie naar grondstofproductiviteit

Circulariteit werkt als het direct bijdraagt aan het bedrijfsresultaat. Ondernemers willen concrete verbeteringen die direct voordeel opleveren. Digitalisering maakt dat mogelijk door te laten zien waar waarde verloren gaat en hoe die behouden kan blijven. Wie processen meet, weet waar verspilling optreedt. Wie automatiseert, kan sturen. En wie stuurt, bespaart: minder materiaalverlies, minder stilstand, meer grip. Zo groeit de focus van arbeidsproductiviteit naar grondstofproductiviteit: de nieuwe sleutel tot winst.

3. Drie knoppen voor digitaal-circulair succes

Bedrijven kunnen op drie momenten in de levenscyclus van hun producten het verschil maken:

- 1. Slimmer ontwerpen en inkopen:** lichter, modulair en beter te demonteren producten verbruiken minder grondstoffen.
- 2. Langer gebruiken met onderhoud en services:** sensoren en data voorspellen slijtage en maken prestaties-as-a-service mogelijk.
- 3. Hergebruiken en remanufacturen:** met digitale registratie weet je precies wat een product nog waard is.



Samen vormen ze een praktische route om waarde te behouden en opnieuw te creëren: van begin tot eind van de levenscyclus.

4. Wat al werkt in de praktijk

Bedrijven gebruiken digitale ontwerptools om materiaal te besparen, onderhoudsdata om stilstand te voorkomen en beeldherkenning om onderdelen opnieuw in te zetten. Toeleveranciers blijken vaak de snelste vernieuwers: zij zien als eersten waar verspilling optreedt en kunnen direct verbeteren. Ze draaien aan zeven “digitale knoppen”, van ontwerp tot hergebruik, die direct winst opleveren in kosten, tijd en grondstoffen. Hun succes laat zien dat digitaal-circulair werken geen toekomstmuziek is, maar vandaag al loont.

5. Samen versnellen

De sleutel tot versnelling ligt in samenwerking. Regionale innovatiehubs, zoals Klikopmorgen.nl en BOOST Robotics, verbinden bedrijven met kennis, testfaciliteiten en coaches. Hun boodschap is helder: begin klein, laat zien wat werkt en deel de resultaten. Binnen dit DACE-programma groeit zo één herkenbare route van inzicht naar actie. Wie digitaliseert om te besparen, automatiseert om te verlengen en data gebruikt om te leren, versterkt zijn concurrentiekracht, vergroot zijn marges en bouwt aan een veerkrachtige maakindustrie.

TOELEVERANCIERS ALS VERSNELLERS VAN DIGITAAL-CIRCULAIR WERKEN

Toeleveranciers vormen het kloppend hart van de Nederlandse maakindustrie. Hun flexibiliteit, technische kracht en continue verbeterdrang maken hen bij uitstek geschikt om digitalisering en circulariteit tastbaar te maken. Zij hoeven niet te wachten op beleid of ketenafspraken. Ze kunnen vandaag beginnen met één klant, één product en één verbetering. Wat zij doen heeft direct impact op grondstoffengebruik, kwaliteit en levensduur in de hele keten.

Sleutelrol in de keten

Toeleveranciers bepalen in hoge mate hoeveel materiaal wordt gebruikt, hoe efficiënt het wordt verwerkt en of onderdelen geschikt zijn voor hergebruik. Door hun nabijheid tot het productieproces signaleren ze als eersten waar verspilling optreedt. Kleine aanpassingen in ontwerp, planning of kwaliteitscontrole hebben een groot effect op de hele keten. Digitalisering helpt verspilling te voorkomen en tilt de keten naar een hoger niveau van duurzaamheid en efficiëntie.

Korte termijn winst

De kracht van toeleveranciers zit in hun resultaatgerichtheid. Door snel te beslissen en effecten direct te meten, rendeert de koppeling tussen digitalisering en circulariteit juist hier het snelst. Sensoren, procesdata en eenvoudige software maken materiaalverlies inzichtelijk en helpen verspilling te voorkomen. Dit levert direct winst op: minder grondstoffen, lagere kosten, kortere doorlooptijd, hogere betrouwbaarheid en constante kwaliteit. Zo worden leveranciers waardevollere partners voor hun klanten.



Zeven knoppen voor digitaal-circulair werken

1. **Ontwerp en engineering:** Gebruik digitale modellen om materiaal te besparen, onderdelen te standaardiseren en verspilling te voorkomen.
2. **Productie:** Sensoren om uitval te meten en gebruik automatisering verhogen precisie en kwaliteit.
3. **Inkoop en logistiek:** Datadeling met klanten over materiaalstromen en levertijden beperkt verspilling en verkleint voorraden.
4. **Onderhoud en service:** Verzamelen gebruiksdata verlengt levensduur van producten.
5. **Reparatie en revisie:** Kwaliteitscontrole en registratie maakt hergebruik van onderdelen mogelijk.
6. **Hergebruik en remanufacturing:** Digitale registratie benut restwaarde van producten.
7. **Data-deling in de keten:** Samenwerking via digitale platforms vergroot traceerbaarheid en betrouwbaarheid. Elke knop levert direct voordeel op: lagere kosten, nieuwe diensten en sterkere klantrelaties. Door deze knoppen slim te combineren ontstaan nieuwe verdienkansen en worden toeleveranciers de versnellers van de digitale-circulaire transitie.

VAN WILLEN NAAR DOEN: WAT BEDRIJVEN NODIG HEBBEN

Hoewel de meeste bedrijven de voordelen van digitalisering en circulariteit zien, blijft de stap van willen naar doen lastig. Bedrijven zoeken houvast: waar begin je, wat levert het op, hoe houd je het overzichtelijk? Het verschil tussen plannen en resultaat zit niet in beleid of technologie, maar in daadkracht en voorbeeldgedrag. Bedrijven die vandaag stappen zetten, doen dat omdat ze kansen zien om verspilling te voorkomen, leveringszekerheid te vergroten en klantwaarde te versterken. Hun verhalen laten zien: beginnen loont.

Ambitie en uitvoering

Een succesvolle digitaal-circulaire aanpak begint met een realistisch, concreet doel, bijvoorbeeld: "het materiaalverlies in deze productlijn met twintig procent verminderen". Digitalisering helpt om dit doel te bereiken door te meten, te sturen en te verbeteren. Bedrijven die vaart maken, combineren visie met pragmatisme. Ze formuleren een duidelijk motief: leveringszekerheid, marge of klantwaarde en kiezen één proces of product

om te verbeteren. Eigenaarschap ligt op de werkvloer: operators en engineers zien waar verspilling optreedt. Door hun kennis te koppelen aan data-inzichten ontstaan realistische verbeteringen die breed gedragen worden. Ambitie krijgt pas kracht als uitvoering volgt en uitvoering lukt alleen als iedereen begrijpt waarom de verandering nodig is en hoe die bijdraagt aan beter werk, betere kwaliteit en tevreden klanten.

Zeven succesfactoren voor een digitale-circulaire start

1. Begin klein, denk groot.
2. Koppel digitalisering aan een concreet probleem.
3. Zorg voor eigenaarschap op de werkvloer.
4. Gebruik bestaande data en systemen.
5. Maak samenwerking zichtbaar.
6. Durf te experimenteren met kleine pilots.
7. Vier succes en deel het verhaal.

Deze factoren helpen bedrijven om niet te verdwalen in regels of loketten, maar digitaal-circulair werken te zien als versterking van hun bestaande kracht.

Praktische ondersteuning en leervermogen

Ondernemers vragen niet om nieuwe theorieën, maar om concrete voorbeelden en praktische ondersteuning. Regionale netwerken, fieldlabs en coaches maken zichtbaar wat werkt en verbinden bedrijven met elkaar. Succesvolle bedrijven beginnen niet met beleid, maar met een vraag uit de praktijk: waar kunnen we vandaag slimmer omgaan met wat we al hebben? Die eerste stap levert niet alleen resultaat op, maar ook energie en motivatie om door te gaan. Want zodra zichtbaar wordt dat digitalisering verspilling voorkomt en circulariteit geld oplevert, wil niemand meer terug naar de oude manier van werken.

INSPIRATIE OPDOEN?

Wil je zelf het hele whitepaper lezen en je laten inspireren? Download het whitepaper.

 [DOWNLOAD HET WHITEPAPER HIER](#)

EDIH BOOST 2.0 HELPT ONDERNEMERS MET DIGITALE TRANSFORMATIE

De economie van Oost-Nederland bestaat voor een groot deel uit mkb-bedrijven. Veel van deze bedrijven zoeken naar de juiste manier om hun bedrijf te digitaliseren. EDIH BOOST helpt deze mkb-maakbedrijven met het zetten van essentiële stappen naar een digitale en duurzame economie. Hubmanager Robin Burghard staat stil bij de rol van EDIH BOOST.

Wij willen eraan bijdragen dat de mkb-bedrijven in onze regio een prominentere plaats krijgen in de Europese waardeketens. Wij richten ons op het ondersteunen van maakbedrijven bij ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, AI, robotica, sensortechnologie en circulariteit.

Vanaf juni 2026 zetten we onze activiteiten onder de naam EDIH BOOST 2.0 drie jaar voort. We breiden de scope uit, met onder meer AI, om de impact te behouden én te vergroten. Daarnaast versterken wij de eigen bedrijfsvoering, onder andere door inzet van AI.

DOELSTELLINGEN

Wij hebben in de doelstellingen voor de komende drie jaar onder andere opgenomen hoeveel bedrijven gebruik maken van onze diensten, om zo hun digitale volwassenheid te

vergroten en toekomstbestendig te worden. Daarnaast willen wij het bewustzijn en het belang van digitale transformatie bij een groot deel van de mkb-bedrijven in Gelderland en Overijssel vergroten.

We versterken ook het bestaande ecosysteem waarin overheden, ondernemers, onderzoek en onderwijs samenwerken. De focus ligt op verbinden, opschalen en het verbeteren van de aansluiting met Europese samenwerkingspartners. EDIH BOOST 1.0 werd halverwege de eerste periode positief beoordeeld en ligt op koers om de doelstellingen te halen. De samenwerkingspartners binnen EDIH hebben de activiteiten herzien, met als doel EDIH BOOST efficiënter, wendbaarder en beter afgestemd op de bedrijfsbehoefte te maken.

EDIH BOOST 2.0 ZET ZICH IN OM:

1. uitstekende testfaciliteiten en expertise te bieden aan mkb-bedrijven in de hele EU,
2. mkb-bedrijven, onderwijs, onderzoek en regionale faciliteiten te verbinden met Europa, en
3. capaciteit op te bouwen op het gebied van digitalisering en AI in het innovatie-ecosysteem.

ACTIVITEITEN

Wij bieden de volgende diensten en activiteiten aan mkb-maakbedrijven in Oost-Nederland:

- Advisering door **innovatiemakelaars** die mkb-bedrijven met onder andere assessments helpen bij het beoordelen van hun digitale volwassenheid en vaststelling van hun digitaliseringsbehoeften. Ze begeleiden bedrijven naar passende diensten binnen EDIH BOOST, het EU EDIH-netwerk of het EU AI-ecosysteem.
- **Test before Invest:** testen van innovaties in de praktijk in samenwerking met een van de fieldlabs die aan ons verbonden zijn.
- **Support to find finance:** investeringsondersteuning om bedrijven te helpen om financiële middelen te vinden voor digitale transformatie.
- **Skills & Training:** educatie door middel van workshops, trainingen en opleidingsmodules afgestemd op de behoeften en wensen van het bedrijfsleven. Skills & Training laat ondernemers kennismaken met experts in de regio die bedrijven helpen bij vraagstukken met

betrekking tot digitalisering en robotisering.

Wij verzorgen de algemene informatie en verbinden een hbo-instelling, een fieldlab of een onderzoeksgroep met een ondernemer.

- **Internationale samenwerking:** bedrijven ingang en toegang bieden tot EDIH's elders in Europa.
- **Events & inspiratie:** voorlichting om het bewustzijn rond digitale transformatie en AI te vergroten, implementatie te stimuleren en samenwerking met andere Nederlandse EDIH's te versterken. Organiseren van kennissessies en inspiratie-evenementen in samenwerking met partners en kennisinstellingen. Inspirerende sprekers, aansprekende voorbeelden uit de praktijk en inzicht in nieuwe ontwikkelingen staan hierbij centraal.

Daarnaast fungeren wij als eerste aanspreekpunt (AI-helpdesk) voor het mkb met vragen over de AI-wet. Binnen dit dienstenaanbod zoekt EDIH BOOST samenwerking met de overige Nederlandse EDIH's, regionale AI-hubs, nationale AI-initiatieven en organisaties binnen het Europese AI-ecosysteem.



INDUSTRIE EN AI IN OOST-NEDERLAND, PRAKTISCH BEKEKEN

In Oost-Nederland werken bedrijven, kennis-instellingen en overheden samen om de industrie slimmer en toekomstbestendig te maken. AI is daarbij geen doel op zich, maar een hulpmiddel om productie betrouwbaarder, efficiënter en betaalbaar te houden.

Voor mkb-bedrijven betekent dit: minder stilstand, minder faalkosten en beter gebruik van mensen en machines.

In de regio zijn meerdere plekken waar je AI-toepassingen kunt zien, testen en uitproberen, zoals Perron 038, Fraunhofer Advanced Manufacturing Center, CIVON, HAN Ixperium, Fieldlab Industrial Robotics en IPKW.



Zes AI-toepassingen die nú waarde opleveren

1. PREDICTIVE MAINTENANCE: ONDERHOUD VÓÓRDAT HET MISGAAT

Veel mkb-bedrijven starten hier. Door sensoren op machines te plaatsen (trilling, temperatuur, stroomverbruik) kan AI afwijkingen herkennen voordat er een storing ontstaat.

Wat levert het op?

- Minder ongeplande stilstand
- Onderhoud alleen wanneer het nodig is
- Lagere onderhouds- en reparatiekosten

Typische start: begin met één kritische machine.

2. SLIMME KWALITEITSCONTROLE: MINDER AFKEUR, MINDER DISCUSSIE

Camera's met AI controleren producten continu op afwijkingen. Dit is sneller en consistentere dan handmatige inspectie.

Wat levert het op?

- Minder afkeur en rework
- Constante kwaliteit
- Minder afhankelijkheid van schaars personeel

Typische start: één product of kritische bewerking.

3. ROBOTICA & COBOTS: ONDERSTEUNING VAN VAKMENSEN

AI maakt robots flexibeler. Ze kunnen beter omgaan met variatie en samenwerken met operators.

Wat levert het op?

- Minder fysieke belasting
- Hogere output per medewerker
- Betere veiligheid

Belangrijk: robots vervangen geen vakmanschap, ze versterken het.

4. SLIMMERE PLANNING & SUPPLY CHAIN

AI helpt om productie, personeel en materiaal beter op elkaar af te stemmen. Vooral bij variabele orders en korte levertijden is dit interessant.

Wat levert het op?

- Minder voorraad
- Betere leverbetrouwbaarheid
- Sneller reageren op verstoringen

Typische start: betere voorspelling op basis van bestaande ERP-data.

5. ENERGIEBEHEER: GRIP OP ENERGIEKOSTEN

AI analyseert energieverbruik per machine of productiestap en signaleert verspilling.

Wat levert het op?

- Lagere energiekosten
- Inzicht in piekbelasting
- Onderbouwing voor verduurzaming

Extra voordeel: vaak snel rendement, ook zonder grote investeringen.

6. VOORSPELLENDE PRODUCTIEPLANNING: RUST IN DE FABRIEK

Door historische data te combineren met actuele productiegegevens kan AI helpen om realistischer te plannen.

Wat levert het op?

- Minder speedwerk
- Minder stilstand door verkeerde planning
- Betere leverperformance richting klanten

TOT SLOT: KLEIN BEGINNEN, SLIM OPSCHALEN

Voor mkb-bedrijven geldt: AI hoeft niet groot of complex te zijn. Succesvolle bedrijven starten met één concreet probleem:

- Een machine die vaak stilvalt
- Te veel afkeur
- Onrust in de planning

Van daaruit kun je stap voor stap opschalen. In Oost-Nederland is via EDIH BOOST de kennis, infrastructuur en ondersteuning beschikbaar om dat laagdrempelig en praktisch te doen.

AGENDA 2026

Ook dit jaar organiseren wij samen met onze partners veel inhoudelijke workshops, sessies en inspirerende evenementen. Wil je op de hoogte gehouden worden van al onze activiteiten schrijf je dan in op onze nieuwsbrief of kijk hier voor het meest recente overzicht.

INSCHRIJVEN NIEUWSBRIEF

Hier alvast een aantal highlights:

DIGITALE PRODUCT PASPOORT VOOR MKB-PRODUCTIEBEDRIJVEN

26 maart / 15:00 – 17:00 uur

NATIONAAL CONGRES AUTONOMOUS SYSTEMS 2026

2 april / 9:00 – 18:00 uur

AI-GELETTERDHEID IN DE MAAKINDUSTRIE

Start 23 april / 13:00 – 17:00 uur

VERDIEPENDE WORKSHOPS AI IN DE MAAKINDUSTRIE HENGEL

7 mei / 7:30 – 9:30 uur

21 mei & 11 juni / 9:30 - 12:30 uur

DAG VAN DE ROBOTICA

20 mei / 13:00 - 17:30

JAAREVENT BOOST SMART INDUSTRY

17 juni / 13:00 – 18:00 uur

BOOST

smart industry

MEER WETEN OVER BOOST

BOOST | Hét Smart Industry Netwerk
van Oost-Nederland

☎ 038 - 3033336
@ info@boostsmartindustry.nl
🌐 www.boostsmartindustry.nl
🌐 www.linkedin.com/company/
boost-smartindustryooost

PROJECTLEIDER EDIH BOOST ROBOTICS

Robin Burghard
Robin@boostsmartindustry.nl

MARKETING, COMMUNICATIE EN EVENTS

Annet van Limburg
Annet@boostsmartindustry.nl

COLOFON:

BOOST jaarmagazine is een uitgave
van BOOST Smart Industry.

REDACTIE:

Annet van Limburg, BOOST Smart Industry
Robin Burghard, BOOST Smart Industry
Jean-Jacques Jouret, Jacquet
communicatie en marketingadvies

FOTOGRAFIE:

Falco / Moekotte / TransAI / Perron038
Shutterstock

VORMGEVING:

Ester van Leuven, E* D.SIGN

COPYRIGHT

Niets uit deze uitgave mag zonder
voorafgaande schriftelijke toestemming
van de uitgever worden gekopieerd in
welke vorm dan ook.



BOOST

smart
industry

WWW.BOOSTSMARTINDUSTRY.NL